

STUDIJSKI PROGRAM TURIZMA, SMJER MARKETING MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE						
2	3	4	5	6	7	
NAZIV KOLEGIJA (po semestrima studija)	STATUS	P	S	V	ECTS	
I.					30	
Osnove turizma	Zajednički	1	1	3	8	
Osnove menadžmenta	Obvezni	1	1	3	7	
Osnove informatike	Obvezni	1	1	1	5	
Akademsko pisanje	Zajednički	1	1	1	5	
Tjelesna kultura i sport	Zajednički	0	0	1	0	
IZBORNI A1	Izborni	2	0	2	5	
II.					30	
Osnove ekonomije	Obvezni	1	1	3	8	
Turistička destinacija i destinacijski sustav	Obvezni	1	1	3	7	
Osnove sociologije	Obvezni	1	1	1	5	
Osnove metodologije i statistike	Zajednički	1	1	1	5	
Tjelesna kultura i sport	Zajednički	0	0	1	0	
IZBORNI A2	Izborni	2	0	2	5	
III.					30	
Marketing u turizmu	Obvezni	1	1	3	7	
Turistička geografija	Obvezni	1	1	1	6	
Posebni oblici turizma	Obvezni	1	1	3	7	
Tjelesna kultura i sport	Obvezni	0	0	1	0	
IZBORNI B1	Izborni	2	0	2	5	
IZBORNI B1	Izborni	2	0	2	5	
IV.					30	
Osnove strateškog menadžmenta	Obvezni	1	1	3	7	
Menadžment u turizmu i hotelijerstvu	Obvezni	1	1	3	7	
Oblici komunikacije u turizmu	Obvezni	1	1	0	6	
Tjelesna kultura i sport	Zajednički	0	0	1	0	
IZBORNI B2	Izborni	2	0	2	5	
IZBORNI B2	Izborni	2	0	2	5	
V.					30	
Organizacijsko ponašanje	Obvezni	1	1	3	8	
Turistička politika i razvoj	Obvezni	1	1	3	7	
IZBORNI C1 (izabrati jedan od ponuđenih tropredmetnih modula)	Izborni	2	0	2	5	
	Izborni	2	0	2	5	
	Izborni	2	0	2	5	
VI.					30	
Stručna praksa (izvan ustanove)	Obvezni	0	0	6	10	
Završni projekt (prema izbornom modulu iz 5. semestra)	Obvezni	0	2	10	20	
					180	