



**SVEUČILIŠTE HERCEGOVINA**  
**FAKULTET DRUŠTVENIH ZNANOSTI**  
DR. MILENKA BRKIĆA

Kraljice Mira 3  
Bijakovići  
88266 Međugorje  
Bosna i Hercegovina

t:+387 36 65 18 28, +387 36 65 03 55 //e:fdzmb@hercegovina.edu.ba //w:hercegovina.edu.ba

**SVEUČILIŠTE HERCEGOVINA**  
**FAKULTET DRUŠTVENIH ZNANOSTI DR. MILENKA BRKIĆA**

**SVEUČILIŠNI STUDIJ**  
**MENADŽMENT I JAVNA UPRAVA**

**STUDIJSKI PROGRAM**  
**MENADŽMENT I JAVNA UPRAVA**  
**II.CIKLUS**

**Akadska 2019/20. godina**

## **DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ DRUŠTVENIH ZNANOSTI**

### **STUDIJSKI SMJEROVI:**

- 1. OPĆI MENADŽMENT**
- 2. MENADŽMENT I JAVNA UPRAVA**
- 3. MARKETING MENADŽMENT**
- 4. MENADŽMENT U SPORTU**

### **1. UVOD**

Ishodi programskih sadržaja diplomskog studija menadžmenta u javnoj upravi obuhvaćaju opće i posebne kompetencije. Kroz sadržaje vezane za teorije društvenog razvoja i one iz metodologije i statistike magistar menadžmenta u javnoj upravi osposobljen je za istraživanja teorije menadžmenta i javne uprave, za akcijska istraživanja, te projektiranje i operativno vođenje projekata. Posebne kompetencije temelje se na visokostručnoj i profesionalnoj osposobljenosti za područje menadžmenta javne uprave, ponajprije za upravljanje ljudskim resursima i društveno odgovornim pozicioniranjem javne uprave (Menadžment ljudskih resursa u javnoj upravi, Upravljanje javnim projektima, Statusna prava građana). Magistar menadžmenta u javnoj upravi osposobljen je za planiranje vlastitih radnih i profesionalnih aktivnosti, za planiranje i realizaciju zadataka iz domena sustava javne uprave, posebice iz područja organizacije i komunikacije u javnoj upravi, te suradnje s različitim segmentima javne uprave.

Cilj diplomskog studija menadžmenta i javne uprave je omogućiti studentima stjecanje širokog raspona znanja, specifičnih profesionalnih vještina i općih kompetencija koje se mogu demonstrirati u svim područjima menadžerske i upravne djelatnosti. Osim toga, cilj drugog ciklusa studija menadžmenta i javne uprave je osposobiti studente da samostalno teorijski mogu postaviti istraživački problem, te praktično pokazati istraživačke sposobnosti u realizaciji istraživanja postavljenog problema:

- kroz sadržaje vezane za teorije društvenog razvoja i one iz metodologije i statistike magistar menadžmenta u javnoj upravi osposobljen je za istraživanje teorije menadžmenta i javne uprave, za akcijska istraživanja, te projektiranje i operativno vođenje projekata
- visokostručna i profesionalna osposobljenost za područje menadžmenta javne uprave
- upravljanje ljudskim resursima i društveno odgovornim pozicioniranjem javne uprave
- planiranje vlastitih radnih i profesionalnih aktivnosti
- planiranje i realizacija zadataka iz domena sustava javne uprave, posebice iz područja organizacije i komunikacije u javnoj upravi te suradnje s različitim segmentima javne uprave
- stječe kompetencije upravljanja sustavima srednjeg i višeg stupnja složenosti u organizacijama i tijelima javne uprave

Na diplomskome studiju stječu se znanja koja mogu biti nediferencirana u području menadžmenta i javne uprave ili kroz izborne predmete više praktički usmjerena u specifična područja menadžmenta i javne uprave. Uz obvezne predmete koji obuhvaćaju osnovna područja menadžmenta i javne uprave, studenti mogu izabrati različite izborne predmete i time kreirati individualizirani kurikulum.

Uvjet za pristupanje obrani diplomskog ispita su položeni svi ispiti s diplomskog studija menadžmenta i javne uprave.

Kroz praktični rad magistar menadžmenta u javnoj upravi unutar postignutih kompetencija osposobljen je za sljedeće poslove:

- analizirati ustroj i funkcioniranje sustava javne uprave,
- analizirati, primijeniti i kritički prosuđivati pravnu normu,
- zaključiti o primjeni mjerodavnog prava na konkretan slučaj,
- upravljati službenicima u javnoj upravi,
- sastavljati financijski plan osobe javnoga prava i upravljati provođenjem istoga,
- predlagati i donositi strateške odluke, primijeniti relevantne materijalne i postupovne propise,
- provesti upravni postupak,
- primijeniti relevantne materijalne i postupovne propise te zastupati stranke u upravnom sporu,
- kritički prosuđivati i argumentirati stavove uz korištenje relevantne pravne terminologije,
- samostalno upravljati komunikacijom sa strankama i tijelima javne uprave, u stručnim projektima i preuzeti etičku i društvenu odgovornost za izvršavanje povjerenih zadataka te kritički prosuđivati i vrjednovati izvršavanje istih.

Kod magistra menadžmenta u javnoj upravi, tijekom studija razvijane su kompetencije za stručnu osposobljenost, organizacijsku osposobljenost i komunikacijsko-refleksivnu osposobljenost. Završetkom diplomskog sveučilišnog studija menadžmenta u javnoj upravi na Sveučilištu Hercegovina stječu se kompetencije upravljanja sustavima srednjeg i višeg stupnja složenosti u organizacijama i tijelima javne uprave.

Osnovne i napredne kompetencije s područja menadžmenta u javnoj upravi, te stečene vještine, omogućavaju magistru menadžmenta u javnoj upravi samostalan profesionalni i osobni razvoj te pristup poslijediplomskome studiju.

### **Ukupni ishodi učenja**

Znanja:

1. Analizirati, razvijati i rješavati informacijske i informatičke potrebe korisnika
2. Prenositiznanja iz primjene različitih metoda uporabe i izgradnje baze podataka, projektiranja i programiranja u Internetskom okruženju
3. Koristiti, primjenjivati i prenositi znanja iz upravljanja složenim informacijskim sustavima
4. Sudjelovati i osmišljavati koncepciju u vođenju informacijske i informatičke politike u svojoj sredini

Vještine:

1. Vladati komunikacijskim i prezentacijskim vještinama
2. Vrjednovati programe, valorizirati njihovu organizaciju, pretraživanje i zaštitu
3. Upravljati projektima iz područja informacijskih i komunikacijskih znanosti i procesima organizacije znanja

Kompetencije:

1. Oblikovati i analizirati algoritme, programske proizvode, te baze podataka
2. Znati građu računala, načela konfiguracije i rada računalnih mreža i operativnih sustava, koncepte računalne grafike i multimedijских sustava
3. Planirati, pripremiti, organizirati i prenositi svoje znanje
4. Misliti i raditi kritički i kreativno, kako samostalno tako i u timu

## **1. OPĆI PODACI**

### **2.1. Osnovno o studiju Menadžmenta i javne uprave**

Studij menadžmenta i javne uprave pri Sveučilištu Hercegovina temelji se na suvremenim, znanstveno utemeljenim menadžerskim spoznajama i spoznajama javne uprave i preporučenim praksama djelovanja. Na ovom sveučilištu menadžmenti javna uprava je organiziran kao jednopredmetni studij, kroz dva ciklusa studiranja: preddiplomski, diplomski.

### **2.2. Naziv studija**

Diplomski studij Menadžmenta i javne uprave

### **2.3. Nositelj studija**

Sveučilište Hercegovina

Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića

Adresa 1: Kraljice Mira 3A Bijakovići Međugorje

Adresa 2: Kneza M. Viševića Humskog, Mostar

### **2.4. Jezik na kojem se izvodi studijski program**

Nastava na studijskom programu Menadžmenta i javne uprave izvodi se na hrvatskom jeziku.

### **2.5. Trajanje studija**

Diplomski studij menadžmenta i javne uprave organiziran je kroz četiri semestra ili dvije godine studija. Tijekom diplomskog studija student je dužan skupiti minimalno 120 ECTS bodova (što zajedno s prvim ciklusom studija nosi ukupno 300 ECTS bodova), a studij završava polaganjem diplomskog ispita. Ovaj ciklus studija menadžmenta i javne uprave studenta priprema za samostalnu profesionalnu menadžersku ili upravnu djelatnost ili za nastavak obrazovanja na trećem ciklusu studija (poslijediplomski ili doktorski studij).

### **2.6. Uvjeti upisa**

Uvjet za upis na studij drugog ciklusa (diplomski/master studij) je završen prvi ciklus (preddiplomski studij) menadžmenta i javne uprave ili srodnog studija.

### **2.7. Stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija**

Po završetku diplomskog (master) studijskog programa menadžmenta i javne uprave, stječe se zvanje *magistra menadžmenta i javne uprave (mag.)* i stručni naziv **magistar/magistra (master) menadžmenta i javne uprave, s naznakom smjera.**

### **2.8. Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u nastavnom planu u sljedećoj tablici.**

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u sljedećoj tablici.

DIPLOMSKI/MASTER STUDIJ MENADŽMENTA I JAVNE UPRAVE SMJER OPĆI MENADŽMENT							
NAZIV KOLEGIJA	P	S	V	ECTS	STATUS	NASTAVNIK	SURADNIK
I SEMESTAR							
Liderstvo	1	1	2	5	Zajednički		
Analiza poslovnih procesa	1	1	2	5	Obvezni		
Akadske vještine	1	1	2	5	Zajednički		
Poslovno odlučivanje	1	1	2	5	Zajednički		
Izborni kolegij (student bira s liste A1)	1	1	2	5	Izborni		
Izborni kolegij (student bira s liste A1)	1	1	2	5	Izborni		
II SEMESTAR							
Financijski menadžment	1	1	2	5	Obvezni		
Menadžment informacijskih sustava	1	1	2	5	Obvezni		
Krizni menadžment	1	1	2	5	Obvezni		
Poslovna strategija	1	1	2	5	Obvezni		
Projektiranje organizacije	1	1	2	5	Obvezni		
Praktikum iz menadžmenta	0	0	3	5	Obvezni		

### SMJER: OPĆI MENADŽMENT

III SEMESTAR							
Metodologija znanstvenih istraživanja sa statistikom	1	1	2	5	Zajednički		
Metode predviđanja u menadžmentu	1	1	2	5	Obvezni		
Operacijski menadžment	1	1	2	5	Obvezni		
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	1	1	2	5	Izborni		
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	1	1	2	5	Izborni		
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	1	1	2	5	Izborni		
IV SEMESTAR							
Upravljanje kvalitetom	1	1	2	5	Izborni		
Praktikum iz korporativnog menadžmenta	0	0	3	5	Obvezni		
Diplomski/magistarski rad	0	15	0	20	Mentorstvo		
<b>Završetkom studija student stječe ak. zvanje Magistar Menadžmenta i javne uprave, smjer Opći menadžment</b>							

### SMJER: MENADŽMENT I JAVNA UPRAVA

III SEMESTAR							
Metodologija znanstvenih istraživanja sa statistikom	1	1	2	5	Zajednički		
Menadžment javne uprave	1	1	2	5	Obvezni		
Menadžment ljudskih resursa u javnoj upravi	1	1	2	5	Obvezni		
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	1	1	2	5	Izborni		
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	1	1	2	5	Izborni		
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	1	1	2	5	Izborni		
IV SEMESTAR							
Upravljanje kvalitetom	1	1	2	5	Izborni	Dr.Mile Sadžak	
Praktikum iz menadžmenta u javnoj upravi	0	0	3	5	Obvezni	Dr. Mile Sadžak	
Diplomski/magistarski rad	0	15	0	20	Mentorstvo		
<b>Završetkom studija student stječe ak. zvanje Magistar Menadžmenta i javne uprave, smjer Menadžmet i javna uprava</b>							

## SMJER: MARKETING MENADŽMENT

III SEMESTAR						
Metodologija znanstvenih istraživanja sa statistikom	1	1	2	5	Zajednički	
Neuromarketing	1	1	2	5	Obvezni	
Ponašanje potrošača	1	1	2	5	Obvezni	
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	1	1	2	5	Izborni	
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	1	1	2	5	Izborni	
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	1	1	2	5	Izborni	
IV SEMESTAR						
Upravljanje kvalitetom	1	1	2	5	Izborni	
Praktikum iz marketinškog menadžmenta	0	0	3	5	Obvezni	
Diplomski/magistarski rad	0	15	0	20	Mentorstvo	
<b>Završetkom studija student stječe ak. zvanje Magistar Menadžmenta i javne uprave, smjer Marketing menadžment</b>						

## SMJER: MENADŽMENT U SPORTU

III SEMESTAR						
Metodologija znanstvenih istraživanja sa statistikom	1	1	2	5	Zajednički	
Teorija sporta	1	1	2	5	Obvezni	
Menadžment u sportu	1	1	2	5	Obvezni	
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	1	1	2	5	Izborni	
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	1	1	2	5	Izborni	
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	1	1	2	5	Izborni	
IV SEMESTAR						
Upravljanje kvalitetom	1	1	2	5	Izborni	
Praktikum iz menadžmenta u sportu	0	0	3	5	Obvezni	
Diplomski/magistarski rad	0	15	0	20	Mentorstvo	
<b>Završetkom studija student stječe ak. zvanje Magistar Menadžmenta i javne uprave, smjer Marketing menadžment</b>						

## SMJER Opći menadžment

**LISTA A1** – student bira dva kolegija u prvom semestru

NAZIV KOLEGIJA	P	S	V	ECTS	STATUS
Menadžment neprofitnih organizacija	1	1	2	5	Izborni
Društveno odgovorno poslovanje	1	1	2	5	Izborni
Korporativno upravljanje	1	1	2	5	Izborni
Financijska analiza	1	1	2	5	Izborni
Sustav javne uprave	1	1	2	5	Izborni

**LISTA A2** – student bira tri kolegija u trećem semestru

NAZIV KOLEGIJA	P	S	V	ECTS	STATUS
Odabir i razvoj osoblja	1	1	2	5	Izborni
Motivacija i radno ponašanje	1	1	2	5	Izborni
Strateški menadžment turističke destinacije	1	1	2	5	Izborni
Ekološki menadžment	1	1	2	5	Izborni

## SMJER Menadžment i javna uprava

### LISTA A1 – student bira dva kolegija u prvom semestru

NAZIV KOLEGIJA	P	S	V	ECTS	STATUS
Menadžment neprofitnih organizacija	1	1	2	5	Izborni
Društveno odgovorno poslovanje	1	1	2	5	Izborni
Korporativno upravljanje	1	1	2	5	Izborni
Financijska analiza	1	1	2	5	Izborni
Sustav javne uprave	1	1	2	5	Izborni

### LISTA A2 – student bira tri kolegija u trećem semestru

NAZIV KOLEGIJA	P	S	V	ECTS	STATUS
Odabir i razvoj osoblja	1	1	2	5	Izborni
Motivacija i radno ponašanje	1	1	2	5	Izborni
Komunikacija u javnoj upravi	1	1	2	5	Izborni

## SMJER Marketing menadžment

### LISTA A1 – student bira dva kolegija u prvom semestru

NAZIV KOLEGIJA	P	S	V	ECTS	STATUS
Menadžment neprofitnih organizacija	1	1	2	5	Izborni
Društveno odgovorno poslovanje	1	1	2	5	Izborni
Korporativno upravljanje	1	1	2	5	Izborni
Financijska analiza	1	1	2	5	Izborni
Sustav javne uprave	1	1	2	5	Izborni

### LISTA A2 – student bira tri kolegija u trećem semestru

NAZIV KOLEGIJA	P	S	V	ECTS	STATUS
Psihologija potrošačkog ponašanja	1	1	2	5	Izborni
Odabir i razvoj osoblja	1	1	2	5	Izborni
Motivacija i radno ponašanje	1	1	2	5	Izborni

## SMJER Menadžment u sportu

### LISTA A1 – student bira dva kolegija u prvom semestru

NAZIV KOLEGIJA	P	S	V	ECTS	STATUS
Menadžment neprofitnih organizacija	1	1	2	5	Izborni
Društveno odgovorno poslovanje	1	1	2	5	Izborni
Korporativno upravljanje	1	1	2	5	Izborni
Financijska analiza	1	1	2	5	Izborni
Sustav javne uprave	1	1	2	5	Izborni

**LISTA A2 – student bira tri kolegija u trećem semestru**

NAZIV KOLEGIJA	P	S	V	ECTS	STATUS
Psihologija sporta	1	1	2	5	Izborni
Odabir i razvoj osoblja	1	1	2	5	Izborni
Motivacija i radno ponašanje	1	1	2	5	Izborni
Sportski marketing i PR	1	1	2	5	Izborni
Pedagogija sporta i vježbanja	1	1	2	5	Izborni
Kineziterapija	1	1	2	5	Izborni

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>LIDERSTVO</b>
<b>Studijski program:</b>	Meadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	1. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	Proučavanje složenog procesa vođenja i njegovog značaja u periodima društvenih promjena; Razvijanja i jačanja svijesti o ulozi liderstva u svim sferama državne organizacije, društva i obrazovanja; Izučavanje karakternih osobina bitnih za uspješno vođenje kao i vrsta vođenja; Liderstvo u kontekstu modernih globalnih odnosa i trendova; Korelacija liderstva i menadžmenta; Specifičnosti liderstva u državnim i sigurnosnim strukturama sa osvrtom na vojnu organizaciju i ratne uslove.
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	1. Pojam, značaj i uloga lidera i liderstva; 2. Liderstvo i promjene; 3. Lideri i sljedbenici; 4. Karakterne osobine od značaja za liderstvo; 5. Podjele lidera 6. Savremena shvatanja liderstva; 7. Liderstvo i menadžment; 8. Liderstvo i obrazovanje 9. Liderstvo i mediji 10. Liderstvo i komandovanje 11. Liderstvo u državnim i sigurnosnim strukturama, 12. Osobnosti liderstva u Bosni i Hercegovini.
<b>Temeljna literatura:</b>	1. Cikotić Selmo, LIDERSTVO, TEORIJA I PRAKSA, Fakultet političkih nauka Sarajevo, Šahinpašić, 2017.



<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>ANALIZA POSLOVNIH PROCESA</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i java uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	1. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Cilj kolegija je studente upoznati s temeljnim pojmovima upravljanja poslovnim procesima, poslovnom orijentacijom te alatima za modeliranje i analizu poslovnih procesa.</p> <p>Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni: - navesti osnovna obilježja procesne orijentacije - definirati i prepoznati ključne poslovne procese - objasniti važnost analize poslovnih procesa i način njezina provođenja - objasniti moguće načine mjerenja uspješnosti poslovnih procesa</p>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Određenje poslovnih procesa</li> <li>2. Koncept procesne orijentacije</li> <li>3. Razvojne faze procesnog pristupa</li> <li>4. Obilježja i važnost procesne orijentacije</li> <li>5. Utvrđivanje ključnih poslovnih procesa</li> <li>6. Analiza i prikazivanje poslovnih procesa</li> <li>7. Mjerenje uspješnosti poslovnih procesa</li> <li>8. Koncept procesne zrelosti</li> </ol>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bosilj Vukšić, V., Hernaus, T., Kovačić, A. (2008), Upravljanje poslovnim procesima (poglavlja 1 i 3), Zagreb, Školska knjiga</li> </ol>

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>AKADEMSKE VJEŠTINE</b>
<b>Studijski program:</b>	Meadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	1. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Studenti stječu određena i precizna teorijska znanja i praktičnu osposobljenost za pripremanje i izradu magistarskog rada i drugih stručnih radova. Biti će sposobni pretraživati literaturu (prikupljati podatke iz elektronskih i tiskanih izvora), kritički promišljati, razumjeti i znati se koristiti znanstvenim radovima. Moći će primjenjivati znanstveni stil pisanja, ovladati će argumentiranjem i dokazivanjem vlastitih stavova, diskusijom i interpretacijom rezultata, izvođenjem zaključaka, ispravnim strukturiranjem radova, organiziranjem rukopisa te usmenim prezentiranjem radova prema svjetskim metodološkim standardima APA sustava koji je prihvaćen u znanostima o obrazovanju. Izgraditi će osjetljivost za etiku u znanstvenom stvaralaštvu i moralno korištenje znanstvenih informacija.</p>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<p>Znanstvene informacije.  Baze podataka.  Struktura magistarskog rada, znanstvenog članka, znanstvene monografije.  Argumentacija.  Retorička konstruiranost znanstvenog diskursa.  Izrada sinopsisa stručnograda i idejnog projekta istraživanja.  Operacionalizacija varijabli istraživanja.  Formiranje uzoraka istraživanja.  Iskazivanje rezultata istraživanja broičano, tabelarno i statističkim mjerama.  Interpretacija i diskusija rezultata istraživanja.  Organizacija rukopisa magistarskog rada i ostalih stručnih radova.  Izrada ekspozea i prezentacije magistarskog rada.  Katalogizacija i međunarodne standardne oznake publikacija.  Objavlivanje stručnih i znanstvenih radova i njihova usmena prezentacija.  Evaluacija i kategorizacija znanstvenih i stručnih radova.</p>
<b>Temeljna literatura:</b>	Milenko Kundačina i Veljko Bandur (2007): Akademsko pisanje. Učice: Učiteljski fakultet.

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>POSLOVNO ODLUČIVANJE</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	1. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Upoznati studenta sa pojmom, procesom, alazima i faktorima donošenja kvalitetnih poslovnih odluka/</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Student razumije pojam i važnost poslovnog odlučivanja</li> <li>- Student razumije različite metode i tehnike donošenja odluka</li> <li>- Student razumije važnost i varijacije procesa donošenja odluka</li> <li>- Student razumije važnost korištenja podataka i primjene digitalnih tehnologija prilikom donošenja poslovnih odluka</li> </ul> <p>Student je analizom studija slučajeva primjenio neke od metoda poslovnog odlučivanja</p>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Odluke i odlučivanje. Poslovno odlučivanje.</li> <li>- Proces odlučivanja.</li> <li>- Okolina u kojoj se odlučuje.</li> <li>- Subjektivni čimbenici odlučivanja</li> <li>- Modeli i tehnike odlučivanja.</li> <li>- Prednosti i ograničenja upotrebe modela u odlučivanju.</li> <li>- Implementiranje odluke.</li> <li>- Perspektive managerskog odlučivanja.</li> <li>- Tehnologije kao potpora managerskom odlučivanju</li> </ul>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babić, Z.: Modeli i metode poslovnog odlučivanja, Ekonomski fakultet Split, 2011.</li> </ol>

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>FINANCIJSKI MENADŽMENT</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	2. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Ovladati spoznajama o:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. financijskom menadžmentu,</li> <li>2. izradi i praćenju financijskih izvješća,</li> <li>3. tržištu kapitala i politici dividende,</li> <li>4. ulaganju u kapitalnu imovinu./</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Znanstven spoznaje o financijskom menadžmentu i njegovoj ulozi,</li> <li>2. Izrada financijskih izvješća,</li> <li>3. Spoznaja izrade i praćenja financijskih analiza,</li> <li>4. Znanstvene spoznaje o tržištu kapitala i politici dividendi,</li> <li>5. Spoznaje o ulaganju u kapitalnu imovinu.</li> </ol>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u financijski menadžment,</li> <li>2. Uloga financijskog menadžmenta,</li> <li>3. Poslovno, porezno i financijsko okruženje,</li> <li>4. Procjena vrijednosti novca,</li> <li>5. Financijska analiza i planiranje,</li> <li>6. Upravljanje obrtnim kapitalom,</li> <li>7. Ulaganja u kapitalnu imovinu,</li> <li>8. Trošak i struktura kapitala,</li> <li>9. Tržište kapitala,</li> <li>10. Dugoročni zajmovi i leasing,</li> <li>11. Politika dividendi,</li> <li>12. Međunarodni financijski menadžment.</li> </ol>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. James C.Horne-John M.Wachowicz(2014),Osnove financijskog menadžmenta,Mate,Zagreb</li> </ol>

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>MENADŽMENT INFORMACIJSKIH SUSTAVA</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	2. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Razumjeti teoriju i praksu učinkovitog upravljanja informacijskim sustavima.</p> <p>Nakon položenog ispita student će moći: Izabrati osnovne pokazatelje uspješnosti poslovanja s kojima je moguće izmjeriti učinkovitost primjene IS i podržavajućih IT u poslovanju; biti sposobni razviti poslovni odnos s jednim ili više dobavljača IS usluga; razumjeti unutarne snage i slabost informacijskih sustava i IS odjela tvrtke; sudjelovati u strateškom planiranju informacijskih sustava; ostvariti suradnju između ljudi koji se bave informacijskom tehnologijom i onih koji su orijentirani na poslovanje; znati predstaviti ideju biznis menadžmentu i opravdati novac koji je potreban za isporuku tehnologije i informacija kompaniji.</p>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<p>Teorijske osnove menadžmenta i poslovnih informacijskih sustava. Strategije konkurentnosti temeljem primjene i razvoja informacijskih sustava. Kvaliteta i prednosti primjene informacijskih sustava. Potpora informacijskih sustava ključnim poslovnim funkcijama. Mjere uspješnosti informacijskih sustava i opravdanost ulaganja u njih. Održavanje informacijskih sustava .Sigurnost informacijskih sustava.</p>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panian, Ž., Ćurko, K. (2010), Poslovni informacijski sustavi, Zagreb: Element Varga, M., Ćurko, K. et al. (2007), Informatika u poslovanju, Zagreb: Element</li> </ol>

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>KRIZNI MENADŽMENT</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	2. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	Krizni menadžment“ istražuje uzroke i simptome poslovne krize i predstavlja proces te model izlaska iz nje. Svaka se faza procesa temelji na stranim izvorima i iskustvima autora, te autentičnim primjerima iz prakse. Studenti će kroz učenje i predavanje naučiti i doznati; 1.kako se pripremiti i ublažiti razorne učinke poslovne krize;2.kako na vrijeme prepoznati prve simptome krize i spasiti kompaniju;3.što učiniti u svakoj fazi-od ranih znakova krize do izlaska iz nje. Krizni menadžment pouzdano vodi na put od gubitnika do pobjednika.
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	Studi je namijenjen prvenstveno osobama koje se bave zaštitnim i sigurnosnim aspektima kriza u djelovanju pravnih osoba, gospodarstva, tijela jedinica lokalne i područne uprave, te tijela državne uprave. Upravljanje u kriznim situacijama je vrlo kompleksno i odgovorno. Zato je vrlo značajno uspostaviti sustav zaštite koji sprečava nastanak kriza, povećava otpornost na djelovanje i podiže razinu sposobnosti uklanjanja posljedica i oporavka, dobro poznavanje procesa eventualnih kriza i sposobnost upravljanja sustavom zaštite, jeste temeljna zaštita kriznog menadžmenta. Završni studenti će biti osposobljeni za rješavanje problema upravljanja krizama kao i upravljanje javnom i korporacijskom sigurnošću te humanitarnim i sigurnosnim operacijama u skladu s važećim nacionalnim, EU i međunarodnim relevantnim direktivama i normama.
<b>Temeljna literatura:</b>	1. Danko Sučević, „Krizni menadžment“.2010.g. Osmaganić Bedenik,N. „Krizna kao šansa“, Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha. Školska knjiga, Zagreb, 2007.g.

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>POSLOVNA STRATEGIJA</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	2. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Stjecanje znanja o načinu oblikovanja poslovne strategije poduzeća</li> <li>-Stjecanje znanja o načinu analize poslovne strategije poduzeća</li> <li>-Stjecanje znanja o načinu provedbe poslovne strategije</li> <li>- Stjecanje znanja o poslovnoj strategiji na međunarodnim tržištima</li> <li>-Stjecanje znanja o strateškim savezima</li> <li>-Stjecanje znanja o diverzifikaciji,okomitoj integraciji,industrijskoj evoluciji i ekspanziji poduzeća.</li> </ul>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<p>Nakon položenog ispita student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Objasniti pojam poslovne strategije</li> <li>Objasniti pojam analize poslovne strategije</li> <li>Objasniti pojam provedbe poslovne strategije</li> <li>Objasniti pojam međunarodne poslovne strategije</li> <li>Definirati pojam strateških saveza</li> </ul>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.S.Nakić(2014),Strateški menadžment,FDZMB</li> <li>2.S,Nakić(2015),Marketing plan,FDZMB</li> <li>3.D.Tipurić(2000),Konkurentske sposobnosti, Poduzeća,Sinergija,Zagreb</li> </ol>

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>PROJEKTIRANJE ORGANIZACIJE</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	2. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	Ciljevi su upoznati studente s metodama i tehnikama projektiranja organizacije i osposobiti ih da stečeno znanje mogu odmah primijeniti u praksi.
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodna tematska cjelina</li> <li>2. Projektiranje organizacijskog procesa</li> <li>3. Razrada i primjena koraka –faza procesa</li> <li>4. Projektiranje organizacijske strukture</li> <li>5. Metode projektiranja organizacije</li> <li>6. Sredstva organizacijskog projektiranja</li> </ol>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bebek, B.: Projektiranje procesa i strukture organizacije, Sinergija, Zagreb, 2006.</li> <li>2. Buble, M.: Metodika projektiranja organizacije, Sinergija, Zagreb, 2006.</li> </ol>



<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>PRAKTIKUM IZ MENADŽMENTA</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	2. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	0+0+3
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	Kolegij ima za cilj pripremiti studente za svijesno, sveobuhvatno i savjesno promišljanje današnjeg globalnog tržišta iz aspekta gledanja kao menadžera. Studenti će se upoznati sa teorijskim pristupima organizaciji i savremenim trendovima oblikovanja i struktuiranja poduzeća, u bilo kojem poslovnom ustroju. Nadalje, cilj je i da studenti budu u mogućnosti primjeniti kroz praktičan primjer svih pet menadžerskih funkcija (planiranje, organizovanje, upravljanje, vođenje i kontrola) neophodnih u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Studenti će se povećati sposobnost postepenog rješavanja problema primjenom adekvatnih metoda u procesu donošenja poslovnih odluka.
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	Nakon položenog pismenog i usmenog dijela ispita, očekuje se da će student biti sposoban: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objasniti sadržaj menadžmenta kao procesa</li> <li>2. Prepoznati problem i predložiti alternativna rješenja</li> <li>3. Koristiti menadžerske analize pri kreiranju i definiranju strategija poduzeća</li> <li>4. Planirati kratkoročne, srednjoročne, dugoročne, taktične i operativne ciljeve,</li> <li>5. Izgraditi stil vođenja i kontrole.</li> </ol>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gutić, D., Matković, I.: Osnove menadžmenta, Grafika, Osijek, 2013.</li> <li>2. Đogić, R.: Osnovi savremenog menadžmenta, "Štamparija" Fojnica, 2007.</li> </ol>

**SMJER: MENADŽMENT I JAVNA UPRAVA**

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih zanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>METODOLOGIJA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA SA STATISTIKOM</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	2. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	3. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Da se studenti uvedu u teoriju pedagoškog saznanja, u logičke forme pedagoškog mišljenja i u teoriju pedagoškog istraživanja. Da se osposobe za samostalno određivanje epistemoloških postavki konkretnog istraživanja na osnovu kojih će moći da izradi skicu akcijskog istraživanja i osnovne istraživačke instrumente./</p> <p>Po uspješnom završetku kolegija, očekuje se da studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ovladaju elementarnim znanjima iz metodologije pedagoških istraživanja,</li><li>- Samostalno da znaju izraditi projekt pedagoškog istraživanja,</li><li>- Sposobni su da realiziraju istraživanje i</li></ul> <p>Da na osnovu primjenjenih statističkih postupaka izvodi odgovarajuće zaključke</p>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<p>Mogućnosti i granice znanstveni-istraživačkog pristupa u odgoju i obrazovanju, Paradigme istraživanja odgoja i obrazovanja, Vrste istraživanja u odgoju i obrazovanju, Provođenje istraživanja u odgoju i obrazovanju, Tok istraživanja, Varijable i indikatori u istraživanju, Deskriptivna metoda, Kauzalna metoda, Eksperimentalna metoda, Teorijska metoda, Povijesna metoda, Akcijsko istraživanje u odgoju i obrazovanju, Anketiranje, Sustavno posmatranje, Procjenjivanje i prosuđivanje, Intervjuiranje, Rad na dokumentaciji, Analiza sadržaja, Testiranje, Analiza podataka (kvantitativna i kvalitativna), Statistički postupci sređivanja i obrade podataka, Pokazatelji deskriptivne statistike (mjere prebrojavanja, mjere odnosa, mjere proseka, mjere relativnog položaja, mjere korelacije), Pokazatelji inferencijalne statistike (t-test, Hi-kvadrat test), Interpretacija rezultata, Izvještaj o istraživanju.</p>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mužić, Vladimir (2004): Uvod u metodologiju istraživanja odgoja i obrazovanja. Zagreb: Školska knjiga.</li></ol>

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA U JAVNOJ UPRAVI</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	2. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	3. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	Razviti svijest o važnosti kontinuirane primjene znanja o ljudskim potencijalima kao najvećoj vrijednosti poslovnih subjekata. Usvojiti znanja o vještinama i aktivnostima bitnim za učinkovito upravljanje ljudskim resursima u javnoj upravi. Osposobiti za kritičko prosuđivanje, formuliranje i rješavanje problema Znati odabrati i primjeniti adekvatnu literaturu, metode i podatke, u cilju povećanja ukupne učinkovitosti i uspješnosti poslovanja javne uprave.
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pojam, značaj, određenje i sadržaj upravljanja ljudskim resursima</li> <li>- Specifičnost i složenost ljudskih resursa</li> <li>- Strateški pristup u upravljanje ljudskim resursima</li> <li>- Planiranje ljudskih resursa</li> <li>- Pribavljanje i selekcija ljudskih resursa</li> <li>- Analiza posla</li> <li>- Praćenje radne uspješnosti</li> <li>- Obrazovanje i razvoj ljudskih resursa</li> <li>- Motivacija i nagrađivanje</li> <li>- Konflikti u organizaciji</li> <li>- Stres kod zaposlenih</li> <li>- Planiranje i razvoj karijere zaposlenih</li> <li>- Upravljanje karijerom zaposlenih</li> <li>- Specifičnosti menadžmenta ljudskih resursa u javnoj upravi</li> </ul>
<b>Temeljna literatura:</b>	Gutić, D., Peterschik, A., Menadžment ljudskih resursa, udžbenik Fakulteta društvenih znanosti dr. Milenka Brkića, Bijakovići, Međugorje, 2013.

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>UPRAVLJANJE KVALITETOM</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	2. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	3. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	Studenti usvajaju opće vještine potrebne za obavljanje poslova menadžera kvalitete u raznim organizacijama, kao i specifična znanja nužna za rad u organizacijama i zavodima zaduženim za normizaciju te identifikaciju i klasifikaciju proizvoda
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnove teorije kvalitete</li> <li>2. Gurui kvalitete</li> <li>3. Kontrola, osiguranja i upravljanje kvalitetom</li> <li>4. Kvaliteta i poslovanje</li> <li>5. Normizacija kvalitete</li> <li>6. Serija Normi ISO 9000</li> <li>7. Upravljanje potpunom kvalitetom i Šest Sigma</li> <li>8. Alati i metode za upravljanje kvalitetom</li> <li>9. Integrirani sustavi upravljanja</li> <li>10. Kvaliteta u funkciji razvoja hrvatskog gospodarstva</li> </ol>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. S. Nakić Marketing plan, Sveučilišni udžbenik 2016.</li> </ol>

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>PRAKTIKUM IZ MENADŽMENTA U JAVNOJ UPRAVI</b>
<b>Studijski program:</b>	Informatika i komunikologija
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	2. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	4. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	0+0+3
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Kolegij ima za cilj pripremiti studente za svijesno, sveobuhvatno i savjesno promišljanje današnjeg globalnog tržišta iz aspekta gledanja kao menadžera. Studenti će se upoznati sa teorijskim pristupima organizaciji i savremenim trendovima oblikovanja i struktuiranja poduzeća, u bilo kojem poslovnom ustroju. Nadalje, cilj je i da studenti budu u mogućnosti primjeniti kroz praktičan primjer svih pet menadžerskih funkcija (planiranje, organizovanje, upravljanje, vođenje i kontrola) neophodnih u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Studenti će se povećati sposobnost postepenog rješavanja problema primjenom adekvatnih metoda u procesu donošenja poslovnih odluka./</p> <p>Nakon položenog pismenog i usmenog dijela ispita, očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objasniti sadržaj menadžmenta kao procesa</li> <li>2. Prepoznati problem i predložiti alternativna rješenja</li> <li>3. Koristiti menadžerske analize pri kreiranju i definiranju strategija poduzeća</li> <li>4. Planirati kratkoročne, srednjoročne, dugoročne, taktične i operativne ciljeve,</li> <li>5. Izgraditi stil vođenja i kontrole.</li> </ol>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorija organizacije i menadžmenta</li> <li>2. Pojam i sadržaj menadžmenta kao procesa</li> <li>3. Elementi menadžerskog sistema</li> <li>4. Funkcije menadžmenta: Planiranje, organizovanje, upravljanje, vođenje i kontrola</li> <li>5. Proces donošenja odluka</li> <li>6. Izrada poslovnog plana poduzeća po izboru</li> </ol>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gutić, D., Matković, I.: Osnove menadžmenta, Grafika, Osijek, 2013.</li> <li>2. Đogić, R.: Osnovi savremenog menadžmenta, "Štamparija" Fojnica, 2007.</li> </ol>

**SMJER: OPĆI MENADŽMENT**

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>METODOLOGIJA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA SA STATISTIKOM</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	2. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	3. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Da se studenti uvedu u teoriju pedagoškog saznanja, u logičke forme pedagoškog mišljenja i u teoriju pedagoškog istraživanja. Da se osposobe za samostalno određivanje epistemoloških postavki konkretnog istraživanja na osnovu kojih će moći da izradi skicu akcijskog istraživanja i osnovne istraživačke instrumente./</p> <p>Po uspješnom završetku kolegija, očekuje se da studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ovladaju elementarnim znanjima iz metodologije pedagoških istraživanja,</li><li>- Samostalno da znaju izraditi projekt pedagoškog istraživanja,</li><li>- Sposobni su da realiziraju istraživanje i</li></ul> <p>Da na osnovu primjenjenih statističkih postupaka izvodi odgovarajuće zaključke</p>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<p>Mogućnosti i granice znanstveni-istraživačkog pristupa u odgoju i obrazovanju, Paradigme istraživanja odgoja i obrazovanja, Vrste istraživanja u odgoju i obrazovanju, Provođenje istraživanja u odgoju i obrazovanju, Tok istraživanja, Varijable i indikatori u istraživanju, Deskriptivna metoda, Kauzalna metoda, Eksperimentalna metoda, Teorijska metoda, Povijesna metoda, Akcijsko istraživanje u odgoju i obrazovanju, Anketiranje, Sustavno posmatranje, Procjenjivanje i prosuđivanje, Intervjuiranje, Rad na dokumentaciji, Analiza sadržaja, Testiranje, Analiza podataka (kvantitativna i kvalitativna), Statistički postupci sređivanja i obrade podataka, Pokazatelji deskriptivne statistike (mjere prebrojavanja, mjere odnosa, mjere proseka, mjere relativnog položaja, mjere korelacije), Pokazatelji inferencijalne statistike (t-test, Hi-kvadrat test), Interpretacija rezultata, Izvještaj o istraživanju.</p>
<b>Temeljna literatura:</b>	<p>2. Mužić, Vladimir (2004): Uvod u metodologiju istraživanja odgoja i obrazovanja. Zagreb: Školska knjiga.</p>

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>METODE PREDVIĐANJA U MENADŽMENTU</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	1. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	1. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	3 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+0+1
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	Cilj izučavanja kolegija jest da student kroz predavanja, vježbe, i vlastito proučavanje razumije i može primijeniti osnovne alate za prikupljanje i analizu podataka u svrhu projiciranja budućih dešavanja na tržištu i u kompaniji kojom upravlja.
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Student razumije važnost predviđanja u menadžmentu</li> <li>- Student razumije osnovne metode menadžerskih predviđanja</li> <li>- Student razumije važnost prikupljanja i analize podataka</li> <li>- Student je sposoban primijeniti osnovne alate za menadžerska predviđanja</li> </ul>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gutić, D.; Matković, I.: Osnove menadžmenta, (odabrana poglavlja), Sveučilište Hercegovina, Bijakovići, 2013.</li> <li>2. Sikavica, P.; Hunjak, T.; Begičević Ređep, N.; Hernaus, T.: Poslovno odlučivanje, Sveučilište u Zagrebu, Školska knjiga Zagreb, 2014. (odabrana poglavlja) dostupno na <a href="http://web.efzg.hr/dok/OIM/thernaus/poslovno_odlucivanje_za_web.pdf">http://web.efzg.hr/dok/OIM/thernaus/poslovno_odlucivanje_za_web.pdf</a></li> </ol>

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>OPERACIJSKI MENADŽMENT</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	1. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	3 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opisati pojam operacijskog menadžmenta i temeljne koncepte upravljanja operacijama.</li> <li>2. Razviti sposobnost efikasna planiranja kapaciteta i troškova proizvodnje.</li> <li>3. Analizirati planiranje i upravljanje proizvodnim i uslužnim procesima i kapacitetima. Opisati značaj računalnog upravljanja proizvodnim sustavima.</li> <li>4. Opisati vještine upravljanja kadrovima.</li> <li>5. Objasniti modele upravljanja zalihama.</li> <li>6. Objasniti koncepte upravljanja kvalitetom u suvremenom poslovanju.</li> <li>7. Razviti vještine i sopsobnosti korištenja dostupne literature u području operacijskog menadžmenta</li> </ol>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam i funkcije operacijskog menadžmenta.</li> <li>2. Osnove organizacije.</li> <li>3. Pojam organizacije.</li> <li>4. Organizacijske teorije</li> <li>5. Suvremeni organizacijski koncepti</li> <li>6. Organizacijske strukture i čimbenici utjecaja.</li> <li>7. Teorija proizvodnje. Optimalan kombinacija proizvodnih činitelja.</li> <li>8. Troškovi proizvodnje.</li> <li>9. Lokacija proizvodnog sustava. Proizvodnje prostorne strukture. Određivanje rasporeda sredstava za proizvodnju.</li> <li>10. Izbor sredstava za proizvodnju. Gospodarenje sredstvima za proizvodnju.</li> <li>11. Pojam i sastav proizvoda.</li> <li>12. Diferenciranje i unifikacija proizvoda.</li> <li>13. Kvaliteta proizvoda.</li> <li>14. Razvoj, projektiranje i konstruiranje proizvoda.</li> <li>15. Razvoj, projektiranje i konstruiranje proizvoda.</li> <li>16. Važnost zaliha materijala. Zalihe u sustavu neovisne potražnje.</li> <li>17. Planiranje potreba za materijalom.</li> <li>18. Temeljne zadaće i klasifikacija sustava za planiranje u upravljanje proizvodnjom.</li> <li>19. Koncepcija za upravljanje proizvodnjom.</li> <li>20. Upravljanje progresivnim brojevima. Upravljanje proizvodnjom u uvjetima internacionalizacije i globalizacije proizvodnje.</li> <li>21. Osiguranje kvalitete.</li> <li>22. Čimbenici osiguranja kvalitete.</li> <li>23. Strategija i metode upravljanja kvalitetom.</li> </ol>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. S.Nakić, Operacijski menadžment</li> </ol>



<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>UPRAVLJANJE KVALITETOM</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	2. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	3. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Studenti usvajaju opće vještine potrebne za obavljanje poslova menadžera kvalitete u raznim organizacijama, kao i specifična znanja nužna za rad u organizacijama i zavodima zaduženim za normizaciju te identifikaciju i klasifikaciju proizvoda</p>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osnove teorije kvalitete</li> <li>• Gurui kvalitete</li> <li>• Kontrola, osiguranja i upravljanje kvalitetom</li> <li>• Kvaliteta i poslovanje</li> <li>• Normizacija kvalitete</li> <li>• Serija Normi ISO 9000</li> <li>• Upravljanje potpunom kvalitetom i Šest Sigma</li> <li>• Alati i metode za upravljanje kvalitetom</li> <li>• Integrirani sustavi upravljanja</li> <li>• Kvaliteta u funkciji razvoja hrvatskog gospodarstva</li> </ul>
<b>Temeljna literatura:</b>	2. S. Nakić Marketing plan, Sveučilišni udžbenik 2016.

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih zanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>PRAKTIKUM IZ KORPORATIVNOG MENADŽMENTA</b>
<b>Studijski program:</b>	Informatika i komunikologija
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	1. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Kolegij ima za cilj osposobiti studente da prepoznaju i koriste u praksi teorije, koncepte, paradigme i principe korporativnog upravljanja. Studenti će biti u stanju primjeniti stečena znanja u djelovanju ka rješavanju problema upravljanja savremenim korporacijama, kao najraširenijem obliku poslovnih subjekata na svijetu. verbalne i neverbalne komunikacije. Nakon položenog pismenog i usmenog dijela ispita, očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificirati i djelovati unutar okvira dobrog korporativnog upravljanja</li> <li>2. Preispitati i preporučiti različite teorije iz područja korporativnog upravljanja</li> <li>3. Izraziti i argumentirati vlastite stavove o najnovijim činjenicama iznesenim u teorijama o korporativnom upravljanju</li> <li>4. Kritički prosuditi različite mehanizme i sisteme upravljanja korporacijama, Dati i predložiti alternative pri rješavanju problema primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.</li> </ol>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam i vrste korporativnog upravljanja</li> <li>2. Kodeksi korporativnog upravljanja</li> <li>3. Društveno odgovorno poslovanje i pristup interesno-utjecajnim skupinama tržištu, ekonomiji i društvu</li> <li>4. Korporativno izvještavanje</li> <li>5. Interni mehanizmi korporativnog upravljanja</li> <li>6. Analiza slučaja: Ustroja i organizacija korporacije po izboru</li> </ol>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sadžak, M., Župljanin, S., Kolenda, D.: Korporativno upravljanje - globalna perspektiva, Synopsis, 2016.</li> <li>2. Đogić, R.: Osnovi savremenog menadžmenta, "Štamparija" Fojnica, 2007.</li> </ol>

## SMJER MARKETING MENADŽMENT

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>METODOLOGIJA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA SA STATISTIKOM</b>
<b>Studijski program:</b>	Informatika i komunikologija
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	2. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	3. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	Da se studenti uvedu u teoriju pedagoškog saznanja, u logičke forme pedagoškog mišljenja i u teoriju pedagoškog istraživanja. Da se osposobe za samostalno određivanje epistemoloških postavki konkretnog istraživanja na osnovu kojih će umjeti da izrade projekat istraživanja, istraživačke instrumente, izvedu istraživanje, obrade i interpretiraju dobijene podatke i napišu izvještaj istraživanja.
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	Mogućnosti i granice istraživanja u društvenim znanostima i paradigme istraživanja Kvantitativna i kvalitativna istraživanja Faze procesa istraživanja Izbor i definisanje problema istraživanja Definicija pojmova i pojmovna analiza Postavljanje hipoteza Identifikacija i klasifikacija varijabli Operacionalizacija varijabli Određivanje nacrtu istraživanja Određivanje i definisanje populacije i uzorka istraživanja Metode prikupljanja podataka Parametrijski statistički postupci Neparametrijski statistički postupci Faktorska analiza Interpretacija rezultata i izvještaj o istraživanju
<b>Temeljna literatura:</b>	1. Vujević, Miroslav (2008). Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti. Zagreb: Informator.

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>NEUROMARKETING</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	2. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Studenti će razumjeti ključne koncepte i definiciju Neuromarketinga, značaj neuromarketinga u današnjem svijetu, ali upoznati se sa najvažnijim metodama i tehnikama koje se primjenjuju u pomenutoj oblasti. Studentima će se omogućiti da iste te, neuromarketinške, metode i tehnike primjene u istraživanju tržišta.</p> <p>Nakon položenog pismenog i usmenog dijela ispita, očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razumjeti, identificirati i definirati temeljne koncepte menadžmenta i neuromarketinga,</li> <li>2. Steći osnovna znanja o pojmu, vrstama i funkcijama poslovnih strategija,</li> <li>3. Primjeniti savremene metode neuromarketinga u istraživanju ponašanja potrošača,</li> <li>4. Uspješno kombinovati klasične marketinške metode i savremene metode neuromarketinga,</li> <li>5. Razviti i demonstrirati sposobnosti samo-učenja</li> </ol>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam i značaj neuromarketinga</li> <li>2. Klasični marketing vs. Neuromarketing: prednosti i nedostaci</li> <li>3. Neuromarketing kao nova marketinška paradigma</li> <li>4. Neuromarketing kao multidisciplinarna naučna disciplina</li> <li>5. Neurologija i neuromarketing</li> <li>6. Građa i fiziologija nervnog sistema, mozga i neurona kod čovjeka</li> <li>7. Etički aspekti neuromarketinga</li> <li>8. Praktični primjeri primjene neuromarketinga</li> </ol>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Palokangas, L., Suomala, J., Heinonen, J., Maunula, S., Numminen, J.: Measuring the willingness to purchase using methods of neuromarketing, Laurea University of Applied Sciences, 2012.</li> </ol>

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>PONAŠANJE POTROŠAČA</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	2. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Osnovni cilj kolegija je pružiti studentima korisne teorijske spoznaje o ponašanju potrošača, te ukazati na važnost razumijevanja i primjene istih u praksi. Ponašanje potrošača dio je ljudskog ponašanja i kao takvo izrazito je složeno, dinamično i interesantno područje znanstvenih istraživanja. Razumijevanje ponašanja potrošača, zašto i kako kupuju, te kako koriste i odlažu proizvode, marketinškim je stručnjacima od ključne važnosti, kako bi mogli kreirati marketinšku strategiju i kako bi mogli ostvariti konkurentsku prednost.</p> <p>Nakon polaganja ovog ispita studenti će imati znanje vezano za poznavanje ponašanja potrošača i to saznanje ugađivati u marketinške planove.</p>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UVOD U PONAŠANJE POTROŠAČA</li> <li>2. ISTRAŽIVANJE POTROŠAČA I SEGMENTACIJA TRŽIŠTA</li> <li>3. MOTIVACIJA POTROŠAČA</li> <li>4. PERCEPCIJA I UČENJE POTROŠAČA</li> <li>5. STVARANJE I MIJENJANJE STAVOVA POTROŠAČA</li> <li>6. KOMUNIKACIJE I PONAŠANJE POTROŠAČA</li> <li>7. DONOŠENJE ODLUKA POTROŠAČA</li> <li>8. MODEL DONOŠENJA ODLUKE POTROŠAČA</li> <li>9. PONAŠANJE ORGANIZACIJSKOG KUPCA</li> <li>10. KONZUMERIZAM</li> </ol>
<b>Temeljna literatura:</b>	1. Kesić, T., Ponašaje potrošača, 2. Izmijenjeno i dopunjeo izdanje, OPINIO, ZAGREB, 2006.

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>UPRAVLJANJE KVALITETOM</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	2. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	3. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	Studenti usvajaju opće vještine potrebne za obavljanje poslova menadžera kvalitete u raznim organizacijama, kao i specifična znanja nužna za rad u organizacijama i zavodima zaduženim za normizaciju te identifikaciju i klasifikaciju proizvoda
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Osnove teorije kvalitete</li> <li>12. Gurui kvalitete</li> <li>13. Kontrola, osiguranja i upravljanje kvalitetom</li> <li>14. Kvaliteta i poslovanje</li> <li>15. Normizacija kvalitete</li> <li>16. Serija Normi ISO 9000</li> <li>17. Upravljanje potpunom kvalitetom i Šest Sigma</li> <li>18. Alati i metode za upravljanje kvalitetom</li> <li>19. Integrirani sustavi upravljanja</li> <li>20. Kvaliteta u funkciji razvoja hrvatskog gospodarstva</li> </ol>
<b>Temeljna literatura:</b>	3. S. Nakić Marketing plan, Sveučilišni udžbenik 2016.

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih zanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>PRAKTIKUM IZ MARKETINŠKOG MENADŽMENTA</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	2. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Kolegij ima za cilj pripremiti studente za svijesno, sveobuhvatno i savjesno promišljanje današnjeg globalnog tržišta iz aspekta gledanja kao marketing menadžera. Studenti će se upoznati sa funkcionisanjem elemenata marketinškog spleta i primjenom istog menadžerskom donošenju odluka. Studenti će biti u mogućnosti usvojiti tržišni način poslovnog razmišljanja i menadžersko-marketinšku filozofiju poslovanja. Svaka od navedenih tema će biti potkrijepljena praktičnim primjerima kako i student mogao lakše percipirati doseg marketing-koncepciju, a studenti mogli spoznati načne i mogućnosti primjenljivosti marketinškog marketinga u tržišnom okruženju. /</p> <p>Nakon položenog pismenog i usmenog dijela ispita, očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati ciljeve i zadaće marketing menadžmenta u organizaciji</li> <li>2. Definirati tržišno okruženje, ponašanje potrošača, elemente marketing miksa</li> <li>3. Opisati svrhu menadžerskog uspostavljanja kontrole i odrediti odgovarajuće vrste istog</li> <li>4. Izgraditi stil vođenja i kontrole.</li> </ol>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorija organizacije i marketing menadžmenta</li> <li>2. Pojam i sadržaj marketing menadžmenta kao procesa</li> <li>3. Elementi marketinško-menadžerskog sistema</li> <li>4. Proces donošenja odluka</li> <li>5. Izrada marketinškog poslovnog plana poduzeća po izboru</li> </ol>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krkić, S.: Marketing: teorija i primjena, Književna zajednica Drugari, 1989.</li> <li>2. Gutić, D., Matković, I.: Osnove menadžmenta, Grafika, Osijek, 2013.</li> </ol>

## SMJER MENADŽMENT U SPORTU

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>METODOLOGIJA ZNANSTVENIH ISTRAŽIVANJA SA STATISTIKOM</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	2. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	3. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	Da se studenti uvedu u teoriju pedagoškog saznanja, u logičke forme pedagoškog mišljenja i u teoriju pedagoškog istraživanja. Da se osposobe za samostalno određivanje epistemoloških postavki konkretnog istraživanja na osnovu kojih će umjeti da izrade projekat istraživanja, istraživačke instrumente, izvedu istraživanje, obrade i interpretiraju dobijene podatke i napišu izvještaj istraživanja.
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	Mogućnosti i granice istraživanja u društvenim znanostima i paradigme istraživanja Kvantitativna i kvalitativna istraživanja Faze procesa istraživanja Izbor i definisanje problema istraživanja Definicija pojmova i pojmovna analiza Postavljanje hipoteza Identifikacija i klasifikacija varijabli Operacionalizacija varijabli Određivanje nacrtu istraživanja Određivanje i definisanje populacije i uzorka istraživanja Metode prikupljanja podataka Parametrijski statistički postupci Neparametrijski statistički postupci Faktorska analiza Interpretacija rezultata i izvještaj o istraživanju
<b>Temeljna literatura:</b>	1. Vujević, Miroslav (2008). Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti. Zagreb: Informator.



<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih zanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>TEORIJA SPORTA</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	2. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	1+1+2
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Utvrđiti strukturu i pojavne oblike sportskih aktivnosti, način primjene i principe pri kreiranju kinezioloških operatora/  Analiza razvoja sporta kroz povijest i osnovnih pojmova u sportu i drugih srodnih pojmova kao što su: tjelesna kultura i sport,tjelesni odgoj i sport,sport i igra,sport i rekreacija, poznavanje funkcija sportske kulture, sposobnost razumjevanja razvoja predmeta i strukture kineziologije, poznavanje energetske sustava i izvora energije za vježbanje, sposobnost struktuiranja procesa obučavanja motoričkih znanja, sposobnost za primjenu metoda obučavanja, poznavanje osnovnih antropoloških dimenzija sportaša.</p>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<p>Karakteristike predmeta -definicija osnovnih pojmova u sportu -sport i drugi srodni pojmovi. Tumačenje sporta -značaj sporta u suvremenim uvjetima. Kineziologija. Kineziološka metodologija. Biološke karakteristike u sportu. Utjecaj vježbanja na organizam čovjeka. Vježbanje i energija. Pokret. Metode obuke. Osnovna sredstva sportskog odgoja. Pojavni oblici u sportskoj kulturi. Osnovni pojavni oblici u sportskoj kulturi. Zadaci tjelesnog i zdravstvenog odgoja. Principi sportskog odgoja. Antropologija sporta. Moderne olimpijske igre.</p>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Malacko, J., Rađo, I. (2004.) Tehnologija sporta i sportskog treninga. Fakultet sporta i tjelesnog odgoja, Sarajevo</li> </ol>

<b>Fakultet:</b>	<i>Fakultet društvenih zanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
<b>Naziv kolegija:</b>	<b>PRAKTIKUM IZ MENADŽMENTA U SPORTU</b>
<b>Studijski program:</b>	Menadžment i javna uprava
<b>Ciklus studija:</b>	2. ciklus
<b>Godina studiranja:</b>	1. godina
<b>Semestar studiranja:</b>	2. semestar
<b>Bodovna vrijednost kolegija:</b>	5 ECTS
<b>Broj sati u semestru:</b>	0+0+3
<b>Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:</b>	<p>Sportski menadžment i industrija sporta. Sustav obrazovanja i kompetencije profesionalnih sportskih menadžera. Izazovi i prijetnje u poslovanju profesionalnih sportskih menadžera./</p> <p>Nakon teoretskih predavanja i seminara student-i/ice će moći: Opisati sadržaj i mogućnosti djelovanja menadžera u okviru svih funkcija menadžmenta; Objasniti ulogu specifičnih vještina i kompetencija menadžera u uspješnoj realizaciji menadžerskih funkcija; Demonstrirati primjenu metoda i tehnika u menadžmentu (SWOT analiza, izrada poslovnog plana i budžeta za pojedinačni poslovni subjekt); Objasniti način primjene sustava pokazatelja za mjerenje uspješnosti izvedbe (Balanced Scorecard i EFQM); Izračunati i komunicirati rezultate financijskog poslovanja poslovnih subjekata u sportu na temelju raspoloživih financijskih izvješća; Demonstrirati DCF analizu i komunicirati rezultate analize;</p>
<b>Okvirni sadržaj kolegija:</b>	<p>Sportski menadžment i industrija sporta. Kompetencije, izazovi, prilike i prijetnje u poslovanju profesionalnih sportskih menadžera. Uvod u funkcije menadžmenta. Planiranje u sportskom menadžmentu. Organiziranje u sportskom menadžmentu. Upravljanje ljudskim resursima u sportu. Motivacija kao teorija i praksa u upravljanju ljudskim resursima. Proces kontroliranja u sportskom menadžmentu. Financijski menadžment i budžetiranje u industriji sporta. Upravljanje sportskim proizvodnim aktivnostima, kvalitetom i izvedbom. Strateška orijentacija organizacije i strategija proizvodnih aktivnosti. Oblikovanje organizacijskih proizvoda, usluga i procesa. Kontroling proizvodnje. Upravljanje sportskim događajima i objektima. Upravljanje rizicima. Sportovi i pravo. Uloga države u sportu.</p>
<b>Temeljna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beech J., Chadwick S. (2010): Sportski menadžment, Prentice Hall, Financial Times, Mate d.o.o. Zagreb.</li> </ol>

### **Vrijednovanje rada studenta i formiranje ocjene:**

- od 91 do 100 bodova – ocjena **IZVRSTAN (5) – A**
- od 81 do 90 bodova – ocjena **VRLO DOBAR (4) – B**
- od 71 do 80 bodova – ocjena **DOBAR (3) – C**
- od 55 do 70 bodova, ocjena **DOVOLJAN (2) – D**
- od 0 do 54 boda, ocjena **NEDOVOLJAN (1) – F**

### **1. bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima;**

Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni pet (5) u gornjoj tablici.

### **2. uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija;**

Prelazak na studij s drugih studija ili za nastavak ranije započetih studija odobrava se rješenjem dekana. Prelazak ili nastavak studija se obavlja na način, što student podnosi zahtjev za prelazak ili nastavak studija, kojeg uz konzultaciju s odgovarajućom katedrom odobrava prodekan za nastavu. Ukoliko je student na prethodnom studiju polagao određene ispite, može, uz zahtjev za prelazak, ili naknadno, dostaviti i uvjerenje-potvrdu o položenim ispitima sa zahtjevom za priznavanje ispita. Zahtjev za priznavanje ranije položenih ispita razmatra prodekan za nastavu uz konzultaciju s odgovarajućom katedrom, uzimajući u obzir, kod pojedinih struka i diferencijalne ispite, te utvrđuje prijedlog za priznavanje ispita i studentu određuje razliku ispita koju treba polagati. Na temelju prijedloga, kojega utvrdi prodekan za nastavu, dekan donosi odgovarajuće rješenje.

### **3. način izbora predmeta iz drugih studijskih programa;**

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija odgojnih ili društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra.

### **4. uvjete upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija;**

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar, odnosno iz godine u godinu. Ponavljanja godine ili semestra nema. Student praktično upisuje kolegije i bodove, a ne semestre. U jednom semestru student u načelu može upisati najviše 30 bodova, a izrazito uspješnim studentima može se odobriti upis i do 42 boda. Izrazito uspješnim studentom smatra se student koji je položio sve ispite u odslušanim godinama i ostvario prosjek ocjena najmanje 4,00. Jednako tako student koji nije u semestru ostvario 30 bodova, u sljedećem odgovarajućem (zimski, ljetnji) semestru ponovno upisuje nepoložene kolegije i iz sljedećeg odgovarajućeg semestra dopisuje broj bodova, najviše do 30. Studij se završava polaganjem svih ispita predviđenih nastavnim planom i izradom i javnom obranom diplomskog rada.

### **5. način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet i**

Nastava se izvodi kao redovita nastava, turnusna i nastava na daljinu. U praksi će biti primijenjena sva tri vida nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu.

### **6. druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa.**

Usklađivanje studijskog programa s organizacijom rada i dostignućima znanosti i umjetnosti ne smatra se novim studijskim programom.

Studijski program je u svim svojim elementima

- suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata, te potrebama poslodavca
  - o Sveučilište Hercegovina, Fakultet društvenih znanosti Milenka Brkića, u skladu sa zahtjevima Bolonjske deklaracije, otvoren je za realizaciju ideje otvorenosti studija i studentske pokretljivosti unutar Bosne i

*Hercegovine i u širem obrazovnom prostoru, a interes za zapošljavanje iskazan je prvenstveno u organizacijama odgoja i obrazovanja.*

- usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- za studijski program interes su pokazali prvenstveno djelatnost odgoja i obrazovanja, javni sektor u cjelini i značajan dio gospodarstva.
- studij je otvoren prema pokretljivosti studenata.
  - *Studijski program **menadžmenta i javne uprave** je usmjeren na studenta, koji integrira temeljne znanosti, izvrsno obrazovanje, stručne standarde i etička načela te priprema studente za sve izazove što ih postavlja suvremena znanost; među načinima za realizaciju ove ideje svakako posebno mjesto pripada zahtjevu da se studijska organizacija uskladi s preporukama Bolonjske deklaracije i tzv Lisabonske konvencije.*