



SVEUČILIŠTE HERCEGOVINA
FAKULTET DRUŠTVENIH ZNANOSTI
DR. MILENKA BRKIĆA

Kraljice Mira 3A
Bijakovići
88266 Međugorje
Bosna i Hercegovina

t: +387 3665 1828, +387 3665 0355 e: fdzmb@hercegovina.edu.ba w: hercegovina.edu.ba

SVEUČILIŠTE HERCEGOVINA
FAKULTET DRUŠTVENIH ZNANOSTI DR. MILENKA BRKIĆA

STUDIJSKI PROGRAM SVEUČILIŠNOG POSLIJEDIPLOMSKOG DOKTORSKOG
STUDIJA DRUŠTVENIH ZNANOSTI

UŽE ZNANSTVENO PODRUČJE

TURIZAM

Akadska 2017./2018. godina

1. UVOD

Naziv studijskog programa je Sveučilišni poslijediplomski doktorski studij društvenih znanosti smjer Turizam. Program dokorskog studija treba osigurati razumijevanje i razvoj kreativnog istraživačkog rada i osposobljavanje suvremenog profila doktora društvenih znanosti, područja ekonomija, smjer turizam koji će biti pripravnici kreativno i samostalno sudjelovati u identificiranju znanstvenih problema, vođenju kritičke analize, razvoju novih i složenih ideja, te unaprjeđenju znanstveno-istraživačkog rada u području turističkog gospodarstva. Očekuje se da će rezultati studija i istraživanja koje kandidati izvrše i steknu tijekom studija budu publicirani tj. objavljeni u odgovarajućim publikacijama na nacionalnoj, odnosno internacionalnoj razini.

Potreba za znanstvenicima i stručnjacima koji kompetentno i odgovorno mogu obavljati različite zadatke u oblasti suvremenih izazova u turističkom gospodarstvu jedan je od razloga ustanovljenja studijskog poslijediplomskog dokorskog programa smjera Turizam. Suvremeni i turbulentni razvoj turističkog okruženja organizacija, posebice turističkih tržišta danas traži visoku ne samo stručnu već i znanstvenu profilaciju ljudskih resursa za potrebe poslovnog upravljanja odnosno menadžera u turizmu. Znanstvenika koji će biti spremni ponuditi adekvatne i pravodobne odgovore na sve složenija pitanja koja se nameću pred stratege koji kreiraju turističku gospodarsku djelatnost i cjelokupno nacionalno gospodarstvo u kojem se menadžmentu pridaje primarna ili sekundarna uloga, vrijednost i značenje. Razvoj turističkih organizacija u njihovom okruženju u uvjetima ograničenih resursa, visokih rizika i turbulentnih tržišta će u budućnosti postajati sve više neizvjestan, nepredvidljiv i pod utjecajem brojnih znanih i nezvanih čimbenika i varijabli okruženja koje će se jedino s pomoću znanstveno istraživačkih projekata moći realno identificirati i usmjeravati. Samim tim značenje ovog studijskog programa postaje šire društveno utemeljeno i preuzima na sebe veliki dio društvene odgovornosti da obrazuje buduće doktore znanosti iz oblasti menadžmenta u turizmu koji će znati i moći ponuditi ove, ali i brojne druge odgovore i izazove na pitanja pred kojima se danas i sutra nalazi nacionalno gospodarstvo u Bosni i Hercegovini..

Plan i program sveučilišnog dokorskog studija Turizam provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS bodovnog sustava i promicanja europske suradnje.

Ishod procesa studiranja nakon završene tri godine studija i obrane dokorskog rada jest znanstvenik s akademskim obrazovanjem koji posjeduje široko i sofisticirano znanje iz područja menadžmenta u turizmu. Njegove kompetencije obuhvaćaju samostalno zapažanje, formuliranje i rješavanje problema primjenom suvremenih znanstvenih metoda. U stanju je samostalno organizirati i izvesti istraživanje, obraditi rezultate sukladno znanstvenim načelima i interpretirati i protumačiti ih objektivno i svrsishodno.

Kompetentnost Sveučilišta Hercegovina i Fakulteta društvenih znanosti dr. Milenka Brkića za izvođenje sveučilišnog dokorskog studija Turizam utemeljena je na dugogodišnjem i dokazanom znanstvenom i stručnom iskustvu znanstveno-nastavnog kadra.

Prijedlog studijskog programa sveučilišnog dokorskog studija Turizam ostavlja široke mogućnosti za uspostavljanje suradnje svih oblika sa sličnim akademskim institucijama i institucijama drugih profila u zemlji i inozemstvu, sve sa ciljem razvoja i unaprjeđenja teorije i prakse, znanosti i struke menadžmenta i istraživanja za potrebe razvoja suvremenih tendencija i koncepcije menadžmenta u svijetu.

Doktorski studij Turizam traje tri godine i student mora sakupiti 180 ECTS tijekom studija, odnosno 60 ECTS bodova za svaku godinu. Ritam studiranja je veoma fleksibilan. Student je dužan odslušati prema predviđenom, minimalnom planu nastave i konzultacija – obvezatne kolegije koji će studentu omogućiti dalje individualno koncipiranje i praćenje studija. Studij se, zapravo, organizira po načelu individualno planirane nastave. Kod obveznih kolegija, nastavnik za svakog studenta, sukladno njegovom prethodnom iskustvu, stupnju i profilu obrazovanja, planira odgovarajuću literaturu, zadatke, seminare, referate i sl. Izborne kolegije student bira sam u dogovoru s nastavnikom, s tim što se nastavnik i student mogu dogovoriti i o nekom drugom izbornom kolegiju koji je u funkciji studija i koji zadovoljava interese studenta. Izborni kolegij izvan nastavnog plana odobrava Vijeće poslijediplomskih/doktorskih studija.

Osim nastavnih i drugih studijskih obveza, student može skupiti ECTS bodove i sudjelovanjem u drugim oblicima znanstvenog rada:

- *izlaganje na domaćem znanstvenom skupu 2 ECTS*
- *izlaganje na međunarodnom znanstvenom skupu 5 ECTS*
- *objavljen rad u stručnom časopisu 2 ECTS*
- *objavljen rad u referiranom znanstvenom časopisu 5 ECTS*
- *sudjelovanje u znanstveno-istraživačkom radu (individualni program) 5 ECTS*

Studenti doktorskoga studija društvenih znanosti mogu u okviru izbornih kolegija, odabrati kolegije s bilo kojega drugoga doktorskog studija na drugom fakultetu u zemlji i inozemstvu. Izbor odobrava Vijeće poslijediplomskog studija društvenih/odgojnih znanosti temeljem relevantnosti odabranih kolegija za studij i budući znanstveno-istraživački profil. Pri odabiru kolegija s drugih studijskih programa studenta savjetuju, prema potrebi, voditelj poslijediplomskog studija, voditelj smjera/modula i mentor.

1.1. Profesionalne kompetencije

Nakon završenog sveučilišnog poslijediplomskog doktorskog studija Turizam kandidat stječe sljedeće kompetencije:

- Napredno suvremeno teorijsko poznavanje menadžmenta u turizmu i njegovu povezanost s drugim područjima ekonomskih i, šire, društvenih znanosti,
- Sposobnost primjene suvremenog teorijskog poznavanja menadžmenta u turizmu i dosega ove znanstvene discipline
- Sposobnost kritičkog mišljenja i stava o znanstvenim radovima i znanstveno istraživačkim projektima u području menadžmenta u turizmu,
- Sposobnost samostalnog identificiranja problema istraživanja, njegovog formuliranja, izrade idejnog projekta istraživanja, planiranja i realizacije istraživanja, korištenjem odgovarajućih znanstvenih metoda i postupaka,
- Sposobnost timskog rada u istraživačkim timovima,
- Sposobnost prikaza rezultata svog istraživačkog rada na znanstvenim skupovima i publikacijama u domaćoj i međunarodnoj znanstvenoj zajednici,
- Sposobnost pisanja izvornih istraživačkih radova,
- Sposobnost izrade mjernih instrumenata za istraživanja u oblasti menadžmenta u turizmu,
- Sposobnost odabira i procjene različitih epistemološko-metodoloških pristupa u istraživanju menadžmenta u turizmu,

- Sposobnost uočavanja i razumijevanja različitih problema gospodarstva u različitim društvenim, kulturnim i institucionalnim okvirima.

2. OPĆI PODATCI

a) Stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Poslijediplomski/doktorski studij Turizam organiziran je kao jednopredmetni studij. Završetkom poslijediplomskog/dokorskog studija Turizam stječe se akademski naziv: doktor znanosti, znanstveno područje društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija, znanstvena grana turizam.

b) Uvjeti za upis na studijski program

Uvjeti za upis na studij je završen diplomski/magistarski studij odgovarajuće struke, ili, po ranijem sustavu završen četverogodišnji studij odgovarajuće struke o čemu odlučuje povjerenstvo u sastavu: prodekan za nastavu (predsjednik), pročelnik i tajnik nadležne katedre i rješenja kojeg potpisuje dekan Fakulteta.

Studij mogu upisati i pristupnici koji, prema ranijem sustavu, imaju specijalizaciju ili znanstveni magisterij odgovarajuće struke, o čemu odluku donosi dekan na prijedlog navedenog povjerenstva.

c) Lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju;

Lista obveznih i izbornih kolegija, kao i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju nalazi se u nastavnom planu:

POSLIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ TURIZMA						
1	2	3	4	5	6	7
NAZIV KOLEGIJA	P	S	V	ECTS	STATUS	NASTAVNIK
I. SEMESTAR						
Razvoj turističkih sustava	1	3	3	10	Obvezni	
Metodologija istraživanja u društvenim znanostima	1	3	3	10	Obvezni	
Organizacija turističkih poduzeća	1	2	3	10	Izborni (1 od 2)	
Strateški menadžment	1	2	3	10		
II. SEMESTAR						
Suvremena kretanja u turizmu	1	3	3	10	Obvezni	
Primjena statistike u znanstvenim istraživanjima	1	3	3	10	Obvezni	
Metode menadžerskog odlučivanja u turizmu	1	2	3	10	Izborni (1 od 2)	
Filozofija znanosti i istraživačka etika	1	2	3	10		
III. SEMESTAR						
Upravljanje međunarodnim turističkim	1	3	3	10	Obvezni	

tijekovima						
Projekt menadžment u turizmu	1	3	3	10	Obvezni	
Organizacijsko ponašanje u turizmu	1	2	3	10	Izborni (1 od 2)	
Menadžment ljudskih resursa	1	2	3	10		
IV. SEMESTAR						
Turizam i prostor	1	3	3	10	Obvezni	
Metode menadž. planiranja u turizmu	1	3	3	10	Obvezni	
Baze podataka	1	2	3	10	Izborni (1 od 2)	
Upravljanje intelekt. kapitalom	1	2	3	10		
V. SEMESTAR						
Metodologija izrade i obrana studijskog projekta	3	3	6	20	Zajednički	
Akadske vještine	2	3	3	10	Zajednički	
VI. SEMESTAR						
Konzultativno-mentorski rad	0	15	5	20	Mntorstvo	
Obrana doktorskog rada				10	Obrana	

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	RAZVOJ TURISTIČKIH SUSTAVA
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	1. godina
Semestar studiranja:	1. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+3+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	Student će biti osposobljen da razumije globalne turističke sustave
Okvirni sadržaj kolegija:	?
Temeljna literatura:	Jadresic V., Turizam (2001), Školska knjiga, Zagreb

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA U DRUŠTVENIM ZNANOSTIMA
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	1. godina
Semestar studiranja:	1. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+3+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	<ul style="list-style-type: none"> - Moći kristiti rezultate znanstvenih istraživanja koje su obavili i objavili drugi znanstvenici; - Razumjeti jezik znanosti kojoj pripada disciplina ili područje kojim se studenti bave; - Vladati tehnikama intelektualnog rada koje su univerzalne za sve znanosti; (proučavanje literature, pravila citiranja i pisanja bibliografskih i drugih znanstvenih izvora, npr. poznavanje strukture pisanog znanstveog izvješća - Poznavati metodološko-logička pravila o definiranju, klasificiranju i zaključivanju ; - Poznavanje znanstvenih postupke prikupljanja podataka (sustavno promatranje, intervjuiranje, anketiranje, skaliranje, testiranje, analiza sadržaja, proučavanje sluaja); - Poznavanje znanstvenih metoda (teorijska, deskriptivna, eksperimentalna, historijska); - Poznavanje standarda za kategorizaciju i evaluaciju znanstvenih radova; - Poznavanje i uvažavanje etičkih pravila i normi znanstvenog rada; - Biti motiviran za cjeloživotno praćenje najnovijih znanstvenih spoznaja;

	<ul style="list-style-type: none"> - Vladati kompetencijama koje su važne za sudjelovanje u timskim istraživačkim projektima; - Steći zadovoljavajuću znanstvenu kritičnost; - Razumjeti osnove znanstvenog pristupa istraživanju, poznavanje faza znanstvenog istraživanja te osposobit će se za primjenu istraživačkih rezultata u praksi.
Okvirni sadržaj kolegija:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opće određenje znanosti 2. Specifičnosti društvene znanosti 3. Strategije istraživanja 4. Teorijske paradigme i perspektive 5. Postupci prikupljanja empirijskog materijala 6. Eksperimentalne metode 7. Neeksperimentalne metode 8. Anketno istraživanje 9. Analiza sadržaja 10. Meta analiza 11. Postupci i tehnike kvalitativnih istraživanja. 12. Utvrđivanje metrijskih karakteristika mjernih instrumenata 13. Biranje uzorka istraživanja 14. Izrada projekta istraživanja 15. Pisanje znanstvenog izvještaja istraživanja.
Temeljna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vujević Miroslav (2002). Uvođenje u znanstveni rad. Zagreb: Školska kniga.

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	ORGANIZACIJA TURISTIČKIH PODUZEĆA
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	1. godina
Semestar studiranja:	1. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+2+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvajanje znanja o temeljnim značajkama suvremenih korporacija, vezanim uz organizaciju poslovanja turističkih poduzeća, njihovu kulturu i komunikacije 2. Usvajanje znanja o suvremenim tendencijama u

	<p>razvoju organizacije turističkih poduzeća.</p> <p>3. Usvajanje znanja vezanih uz organizacijsku moć i kulturu poslovanja poslovnih organizacija u turizmu.</p> <p>4. Usvajanje znanja vezanih uz čimbenike koji utječu na oblikovanje poslovanja turističkih organizacija</p> <p>5. Usvajanje znanja vezanih uz vrste bonitetnih organizacijskih struktura turističkih poduzeća.</p> <p>6. Usvajanje znanja vezanih uz suvremene tendencije u organizaciji poslovanja u turizmu</p> <p>7. Usvajanje znanja vezanih uz organizacijsku kulturu i njene vrste/modele u turizmu</p>
Okvirni sadržaj kolegija:	<p>Dio I. Organizacija i organizacijsko poslovanje u turizmu</p> <p>Dio II. Suvremene tendencije u razvoju organizacije poslovanja u turizmu</p> <p>Dio III. Čimbenici oblikovanja poslovnih organizacija</p> <p>Dio IV. Organizacija i organizacijske strukture poslovnih turističkih korporacija.</p> <p>Dio V. Suvremeni trendovi u razvoju organizacije poslovanja</p> <p>Dio VI. Organizacija i organizacijska kultura u turizmu</p>
Temeljna literatura:	<p>1. Pere Sikavica, Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011.</p> <p>2. Mate Usorac, Turizam, BERETIN SPLIT/Samobor, 2010.</p> <p>3. Grbavac V. i Grbavac J., Osnove organizacije, Nastavni materijali, Skripta, 1. izdanje, DOIK, 2015, Zagreb</p> <p>4. Grbavac V. i Grbavac J., Projektiranje organizacija, Nastavni materijali, Skripta, 1. izdanje, DOIK, 2015, Zagreb</p>

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	STRATEŠKI MENADŽMENT
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	1. godina
Semestar studiranja:	1. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+2+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	<p>Kolegij Strateški menadžment namijenjen je studentima doktorskih studija više smjerova s ciljem upoznavanja s relevantnim aspektima suvremene teorije strateškoga menadžmenta, te s načinima oblikovanja, analize i provedbe poslovne strategija poduzeća, te kako pomoći menadžmentu i menadžerima da se što uspješnije nose s zadacima i problemima koje pred njih postavljaju titulari kapitala, kao i one obveze koje će imati u analizi okruženja poduzeća.</p>

Okvirni sadržaj kolegija:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u strateški menadžment 2. Proces strateškog menadžmenta i razine strategije 3. Misija, vizija i strateški ciljevi 4. Strateška analiza 5. Predviđanje budućnosti 6. Konkurentske prednosti 7. Strategije složenih poduzeća 8. Implementacija strategije 9. Strateško planiranje i kontrola
Temeljna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stanislav Nakić, (2014) "Osnove menadžmenta", „sveučilišni udžbenik, Fakultet društvenih znanosti dr.MB . 2. Stanislav Nakić, (2014) "Strateški menadžment", „sveučilišni udžbenik, Fakultet društvenih znanosti dr.MB.

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	SUVREMENA KRETANJA U TURIZMU
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	1. godina
Semestar studiranja:	2. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+3+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	Student će biti osposobljen da razumije i valorizuje značaj inovacija za razvoj turističke ponude, pogotovo kada je to na globalnom nivou.
Okvirni sadržaj kolegija:	<p>Šta je to inovacija u turizmu</p> <p>Globalizacija i turizam</p> <p>Primena modernih tehnologija u turističkoj ponudi</p> <p>Vrste novih oblika turizma</p> <p>Promet i nova turistička kretanja</p> <p>Socijalni aspekti globalizacije i promjene u tražnji turista</p> <p>Moderni oblici rada turističkih posrednika</p>
Temeljna literatura:	Šećibović R.: Globalizacija i turizam, VSTIM 2014. Konjic

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	PRIMJENA STATISTIKE U ZNANSTVENIM ISTRAŽIVANJIMA

Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	1. godina
Semestar studiranja:	2. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+3+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	Studenti stječu određena i precizna znanja i praktičnu osposobljenost za izbor statističkih mjera, izračunavanje, iskazivanje i interpretaciju rezultata istraživanja.
Okvirni sadržaj kolegija:	<p>Uslovi za izbor statističkih postupaka.</p> <p>Tipovi istraživačkih varijabli.</p> <p>Mjere oblika raspodjele.</p> <p>Mjere relativnog pšoložaja.</p> <p>Mjere korelacije. Regresija.</p> <p>Parametrijski statistički testovi.</p> <p>Neparametrijski statistički testovi</p> <p>Faktorska analiza</p> <p>Organizacija statističkih tabela.</p> <p>Grafičko predstavljanje rezultata.</p> <p>Obrada podataka pomoću SPSS programa.</p> <p>Iskazivanje rezultata istraživanja statističkim mjerama</p>
Temeljna literatura:	<p>1. Brkić, Milenko i Kundačina Milenko (2003). Statistika u istraživanju odgoja i obrazovanja, Sarajevo: Jela educa.</p> <p>2. Petz, Boris (2004). Osnovne statističke metode za nematematičare. Jasrebarsko: Naklada Slap</p>

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	METODE MENADŽERSKOG ODLUČIVANJA
Studijski program:	Turizam

Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	1. godina
Semestar studiranja:	2. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+2+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	<p>Razumijevanje logike menadžmenta kao cjelovitog poslovnog procesa</p> <p>Upoznavanje sa sadržajem osnovnih menadžerskih funkcija</p> <p>Savladati osnovne principe upravljanja i kreirati temelj za dublje izučavanje pojedinačnih menadžerskih funkcija u zavisnosti od afiniteta studenata</p>
Okvirni sadržaj kolegija:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u Menadžment 2. Razvoj teorija o menadžmentu 3. Okruženje organizacije 4. Oblikovanje vizije i misije organizacije 5. Strateški menadžment i planiranje i odlučivanje 6. Organiziranje – strukturiranje organizacije 7. Menadžment ljudskih resursa – HRM 9. Motivacija i vođenje 11. Komunikacija
Temeljna literatura:	Šehić, Dž., Rahimić, Z. (2006): Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo.

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
------------------	--

Naziv kolegija:	FILOZOFIJA ZNANOSTI I ISTRAŽIVAČKA ETIKA
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	1. godina
Semestar studiranja:	2. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+2+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	Razumjevanje sveobuhvatnog pristupa fenomenu svijeta filozofije i svijeta - u tom smislu i menadžmentu kao referentnom sustavu upravljanja mikro/univerzumom, s bitnim naglaskom na uspješnom predviđanju posljedica u zadanom vremenu i u uspješnom vođenju gospodarskih subjekata.
Okvirni sadržaj kolegija:	<ul style="list-style-type: none"> • Temeljni putevi u filozofskom pristupu <ul style="list-style-type: none"> - Preduvjeti svake znanosti - Postulati filozofskog mišljenja - Odnos između znanosti i filozofije, između epistemologije i mitskog - Suvremena znanost kao nova mitologija - priča o postojanju, o kraju i početku - Prostor i vrijeme u svijetu fizike i u svjetlu metafizike - Odnos između ezoterijskih i egzoterijskih znanosti - Pojam "egzaktnog" u odnosu na filozofiju kao transcendenciju i ezoteriju - Filozofska klasika i svjetska znanja - Epistemologija i mehanizmi stjecanja valjanih spoznaja - Epistemologija i filozofija teologije • Temeljni pravci suvremene filozofije <ul style="list-style-type: none"> - Fenomenologija, strukturalizam, pozitivizam, logički pozitivizam, pragmatizam, egzistencijalizam. • Mogućnosti pristupa <ul style="list-style-type: none"> - Senzualizam, racionalizam, empirizam, emotivizam, naturalizam, objektivizam, transcendentalizam, kriticizam. • Praktična filozofija <ul style="list-style-type: none"> - Utilitarizam kao filozofsko-ekonomsko-moralni izazov - Pseudofilozofija ili filozofija "zaborava bitka" i svjetski napredak s osvrtom na Heisenberga i Weizsackera - Analitička filozofija - Sintetičko-povijesna kontinentalna tradicionalna filozofija i suvremeni svijet. • Egzistencijalna filozofija devetnaestog stoljeća F.W.J. Schellinga, S. Kierkegaarda, F. Niezschea. • Pragmatička američka filozofija Ch.S. Peircea, J.

	<p>Dewey i W. Jamesa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metafizička filozofija dvadesetog stoljeća H. Bergsona, K. Jaspersa, M. Heideggera.
Temeljna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> – Tugendhat, Ernst, <i>Predavanja o etici</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2003.g. – Ayer, J. Alfred, <i>Filozofija u dvadesetom vijeku</i>, Svjetlost, Sarajevo, 1990.g. – Sesardić, Neven, (Zbornik) <i>Filozofija nauke</i>, Nolit, Beograd. – Heisenberg, Werner, <i>Fizika i filozofija</i>, KurZak, Zagreb, 1997.g – Juka, Slavica, <i>Etika – teorije i postavke</i>, Sveučilište, Mostar

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	UPRAVLJANJE MEĐUNARODNIM TURISTIČKIM TOKOVIMA
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	2. godina
Semestar studiranja:	3. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+3+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	Cilj kolegija je da studenti razviju sposobnost razumijevanja i analiziranja rezultata istraživačkih projekata, članaka i drugih materijala nastalih kao rezultat nekog konkretnog istraživanja tržišta, steknu neophodna znanja i vještine potrebne za organiziranje i provođenje procesa istraživanja tržišta za potrebe turizma te shvate ulogu istraživanja tržišta kao oruđa menadžmenta u rješavanju problema na svim područjima

	tržišnog poslovanja, a posebno u turizmu.
Okvirni sadržaj kolegija:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta 2. Vrste istraživanja turističkih tržišta 3. Primarni podaci u turizmu 4. Uzorak i prikupljanje podataka 5. Analiza podataka i prikazivanje rezultata 6. Segmentacije turističkog tržišta 7. Ciljevi istraživanja turističkih tržišta
Temeljna literatura:	Marušić, M., Prebežac, D. (2004.), Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb.

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	PROJEKT MENADŽMENT U TURIZMU
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	2. godina
Semestar studiranja:	3. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+3+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	Nastava je namijenjena studentima s osnovnim ciljem upoznavanja studenata s problematikom projektnog menadžmenta kao jednog od osnovnih alata za prilagodbu zahtjevima turbulentnog turističkog tržišta. Suvremene forme projektnog menadžmenta nastale su direktno pod multi-disciplinarnim utjecajem raznih područja, od informacijske tehnologije do arhitekture. Upravljanje projektima predstavlja idealnu platformu za uporabu tehnika integrativnog menadžmenta i za menadžment promjena
Okvirni sadržaj kolegija:	<p>Pojam i definiranje projekta Pojam i definiranje projektnog menadžmenta Priroda i kontekst projektnog menadžmenta Strategija i projektni menadžment Projektni menadžer i menadžment projekata Učinkoviti projektni timovi Interesno utjecajne skupine na projektu Faze rada na projektu Računalna podrška projektnom menadžmentu</p>
Temeljna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cleland, D. I., Ireland, L. R. (2007), Project Management – Strategic Design and Implementation , Fifth Edition., New York, McGraw-Hill Professional 2. Gutić D., Matković I. (2013), Osnove menadžmenta, Međugorje, Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića 3. Omazić, M. A., Baljkas, S. (2005), Projektni menadžment, Zagreb, Sinergija

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE U TURIZMU
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	2. godina
Semestar studiranja:	3. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+2+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	<p>Turizam kao fenomen 20., a napose 21. stoljeća.</p> <ul style="list-style-type: none"> • turizam kao značajno ekonomsko područje, a napose kao područje znanstvenog bavljenja. • Usredotočenost upravljanja turizmom (i turističkom destinacijom) na nivou mjesta, regije ili šire geografske cjeline <p>Stjecanje znanja i vještina za uspješno marketinško upravljanje kvalitetom u turizmu koja je danas strateška varijabla u borbi za tržišni udjel na turističkom tržištu</p>
Okvirni sadržaj kolegija:	<p>. Odgovoriti na pitanje kako i na koji način planirati, organizirati, voditi i kontrolirati procese u okviru turizma kao gospodarske djelatnosti bilo na nivou poduzeća ili pak nacionalne ekonomije – menadžerski aspekt.</p> <p>2. Kazati kako pod turističkom destinacijom podrazumijevamo, u kontekstu izučavanja menadžmenta turističke destinacije, manje ili više zaokruženu geografsku cjelinu koja raspolaže atraktivnim, komunikativnim i receptivnim čimbenicima, odnosno svim onim prirodnim, društvenim, antropogenim, kulturno-povijesnim i prometnim čimbenicima kao i onim</p>

	<p>neophodnim za smještaj, prehranu, odmor, rekreaciju i zabavu turista (odnosno gdje je izgrađena odgovarajuća turistička ponuda).</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. istaknuti nedostatak odgovarajuće građe (literature) iz područja menadžmenta turističke destinacije na našem jeziku iz koje bi se mogle dobiti barem osnove ako ne već i šira informacija i saznanja o aspektima menadžerskih funkcija na nivou turističke destinacije. 4. Turistička destinacija kao ishodište turističke aktivnosti. 5. Turistički motivi. 6. Fenomenologija uslužne ekonomije kao pokretačke snage razvoja turizma. 7. razvoj turizma kao društveno ekonomskog fenomena. 8. Temeljni čimbenici turizma. 9. temeljne funkcije turizma. 10. Čimbenici relevantni za upravljanje (menadžment) turističkom destinacijom. 11. Analiza tržišta. 12. Analiza konkurencije. 13. Analiza internih resursa turističke destinacije. 14. SWOT analiza. 15. Definiranje elemenata za upravljanje turističkom destinacijom. 16. Strategija upravljanja turističkom destinacijom. 17. Upravljanje instrumentima marketing miks-a turističke destinacije. 18. Organiziranost turističke destinacije.
<p>Temeljna literatura:</p>	<p>Jović, Marija, Uloga diplomacije u razvoju turizma, Školska knjiga, Zagreb, 2015. iP</p>

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	2. godina
Semestar studiranja:	3. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+2+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	Razvijanje i primjena znanja, vještina (tehnika) i aktivnosti kroz istraživački pristup I istraživanja karakteristična za učinkovito upravljanje ljudima u poslovnim sustavima, a kojima se povećava uspješnost organizacija
Okvirni sadržaj kolegija:	<ul style="list-style-type: none"> - Pojam, sadržaji i značenje ljudskih resursa u menadžmentu - Osnovne menadžerske funkcije ljudskih resursa: strategije; organizacija; planiranje; analiza; kontrola. - Pribavljanje i primanje kandidata - Selekcija - Treninzi i učenje - Ocjenjivanje uspješnosti zaposlenih - Motivacija i nagrađivanje - Razvitak ljudskih resursa - Konflikti u organizaciji - Stres kod zaposlenih - Analiza posla
Temeljna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gutić D., Peterschik, A. (2013), Menadžment ljudskih resursa, Bijakovići, Međugorje, Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića 2. Dessler, G. (2005), Human Resource Management, 10th ed., Pearson Education Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ <p>Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M. (2002), Human Resource Management – Gaining a</p>

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	TURIZAM I PROSTOR
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	2. godina
Semestar studiranja:	4. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+3+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	Kandidati kada polože ovaj kolegij imaju kompetencije da se bave istraživanjima turističkih prostornih cjelina, turističkih resursa i uređenje prostornih cjelina za potrebe turizma
Okvirni sadržaj kolegija:	Prostor kao opći resurs Koriscenje i organizacija prostora Zastita i rezerviranje prostora Konflikti u korištenju i zaštiti prostora Uloga urednosti i atraktivnosti prostora u razvoju turizma Turistički proizvodi i područja Prostorno planiranje turističkih područja i centara
Temeljna literatura:	Maksin M., Turizam i prostor, Univerzitet Singidunum, 2012. Beograd

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	METODE MENADŽERSKOG PLANIRANJA U TURIZMU
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	2. godina
Semestar studiranja:	4. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+3+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	Ovladati znanjem i metodama planiranja, sa posebnim osvrtom na planiranje u turizmu, te usvajanje novog europskog modela controllinškog planiranja.
Okvirni sadržaj kolegija:	<ul style="list-style-type: none"> • Osnove planiranja i controllinškog planiranja • Područja planiranja, oblikovanje i donošenje odluka • Koordinacija i vremenska dimenzija ciljno orijentiranog planiranja • Ciljno usmjerena nadzorna funkcija controllinškog planiranja • Instrumenti controllerskog planiranja • Controller u organizaciji controllerskog planiranja i vođenja • Controller u modelu i praksi vođenja • Controller i strateški menadžment na putu do cilja • Planiranje i integralno planiranje • Planiranje i controllinško planiranje u turizmu
Temeljna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> • Luković, T. & Lebefromm, U.: „Controlling, planom do cilja – druga knjiga“ (izdavanje u tijeku) Sveučilište u Dubrovniku, 2013.

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića</i>
Naziv kolegija:	BAZE PODATAKA
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	2. godina
Semestar studiranja:	4. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	6 ECTS
Broj sati u semestru:	1+2+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	<p>Nakon odslušanih predavanja i položenog ispita studenti će spoznati i ovladati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelima i vrstama baza podataka • Modeliranju podataka • Jezicima za relacijske baze podataka • Fizičkoj građi baza podataka • Implementaciji relacijskih i logičkih operacija nad podacima • Integritetu i sigurnosti baza podataka
Okvirni sadržaj kolegija:	<p>I./ UVOD U BAZE PODATAKA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovni pojmovi vezani uz baze podataka 2. Arhitektura baza podataka . 3. Životni ciklus baza podataka 4. Jezici za rad s bazama podataka 5. Modeliranje podataka 6. Poznati softverski paketi za rad s bazama podataka . <p>II./ MODELIRANJE PODATAKA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modeliranje entiteta i veza 2. Relacijski model 3. Normalizacija relacijske sheme <p>III./ JEZICI ZA RELACIJSKE BAZE PODATAKA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relacijska algebra 2. Relacijski račun 3. Jezik SQL 4. Optimizacija upita <p>IV./ FIZIČKA GRAĐA BAZE PODATAKA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi fizičke građe 2. Pristup na osnovu primarnog ključa 3. Pristup na osnovu drugih podataka <p>V./ IMPLEMENTACIJA RELACIJSKIH OPERACIJA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementacija prirodnog spoja 2. Implementacija selekcije, projekcije i ostalih operacija

	<p>3. Optimalno vrednovanje algebarskog izraza</p> <p>VI./ INTEGRITET I SIGURNOST PODATAKA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Čuvanje integriteta. 2. Istovremeni pristup 3. Oporavak 4. Zaštita od neovlaštenog pristupa <p>PRAKTIČNA NASTAVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Laboratorijske vježbe na računalima - Seminarski rad
Temeljna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Robert Mecinger, (2010), Uvod u baze podataka, Skripta, 1. izdanje, PMF, Zagreb 2. Tkalac S., (2005), Relacijske baze podataka, DRIP, Zagreb

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića (FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	UPRAVLJANJE ITELEKT. KAPITALOM
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	2. godina
Semestar studiranja:	4. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	10 ECTS
Broj sati u semestru:	1+2+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	Upravljanje intelektualnim kapitalom je srž suvremene organizacije i temelj njezinog opstanka i razvitka. Očekuje se od polaznika da ovom segmentu pristupe s aspekta znanstveno istraživačkog rada, te da učenju u organizaciji daju jednu širu, znanstveno utemeljenu dimenziju.
Okvirni sadržaj kolegija:	<ul style="list-style-type: none"> - Pojmovna određenja upravljanja znanjem u organizacijama - Struktura intelektualnog kapitala - Modeli upravljanja intelektualnim kapitalom - Modeli stjecanja znanja, sposobnosti i vještina zaposlenih - Implementacija stečenih znanja u organizaciji - Motivacijske strategije u upravljanju znanjem u organizaciji <p>Izgradnja inteligentne organizacije</p>
Temeljna literatura:	Gutić D., Matković I., Osnove menadžmenta, udžbenik,

	<p>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića, Bijakovići, Međugorje, 2013-10-24</p> <p>Garwin A.D., Building a Learning Organization, Harvard Business School Press, 1998.</p>
--	--

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića(FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	METODOLOGIJA IZRADA I OBRANA STUDIJSKOG PROJEKTA
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	3. godina
Semestar studiranja:	5. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	20 ECTS
Broj sati u semestru:	3+3+6
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	Ovladanost znanjima i sposobnost samostalnog projektiranja i izvođenja istraživanja znanstvenih radova. Razvijen aktivan, stvaralački pristup prema znanstveno-istraživačkom radu.
Okvirni sadržaj kolegija:	<p>. Znanstveno istraživanje. Vrste istraživanja. Kvantitativni i kvalitativni pristup istraživanju. Projektiranje istraživanja. Značaj projekta istraživanja. Vrste projekta istraživanja (idejni, studijski i tehnički). Kriteriji za izbor problema istraživanja. Etika znanstvenog radnika.</p> <p>Sastavni dijelovi projekta istraživanja: naslov, sadržaj studijskog projekta, uvod, teorijski pristup problemu istraživanja, problem i predmet istraživanja, operacionalizacija osnovnih pojmova, značaj istraživanja, cilj i zadaci istraživanja, varijable istraživanja, istraživačke hipoteze, metode istraživanja, tehnike i procedure istraživanja, instrumenti istraživanja, uzorak istraživanja, plan obrade i analize podataka, organizacija istraživanja, rezultati istraživanja, popis literature, prilozi.</p> <p>Evaluacija i samoevaluacija projekta istraživanja.</p>
Temeljna literatura:	<p>Halmi, Aleksandar (2003). Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p> <p>Mužić, Vladimir (2004). Uvod u metodologiju istraživanja odgoja i obrazovanja. Zagreb: Školska knjiga.</p>

Mejovšek, Milko (2005). Metode znanstvenog istraživanja. Jastrebarsko: Naklada Slap.
 Milas, Goran (2005). Metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Fakultet:	<i>Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića(FDZMB)</i>
Naziv kolegija:	AKADEMSKE VJEŠTINE I OBRANA STUDIJSKOG PROJEKTA
Studijski program:	Turizam
Ciklus studija:	3. ciklus
Godina studiranja:	3. godina
Semestar studiranja:	5. semestar
Bodovna vrijednost kolegija:	20 ECTS
Broj sati u semestru:	2+3+3
Opće i posebne kompetencije/Ishodi učenja:	<p>Studenti stječu određena i precizna teorijska znanja i praktičnu osposobljenost za pripremanje i izradu doktorske disertacije. Biće osposobljeni pretraživati (prikupljene podatke iz elektronskih i tiskanih izvora), kritički promišljati, razumjeti i znati se koristiti znanstvenim radovima. Moći će primjenivati znanstveni stil pisanja, ovladati će argumentovanjem i dokazivanjem vlashtitih stavova, diskusijom i interpretacijom rezultata, izvođenjem zaključaka, ispravnim strukturiranjem radova, organizovanjem rukopisa te usmenim prezentiranjem saopštenja prema svjetskim metodološkim standardima APA sustava koji je prihvaćen u znanostima o obrazovanju. Izgraditi će osjetljivost za etiku u znanstvenom stvaralaštvu i moralno korištenje znanstvenih informacija.</p>
Okvirni sadržaj kolegija:	<p>Modeli doktorskih disertacija. Struktura doktorskih disertacija. Baze podataka, korišćenje e-lokacija.</p>

	<p>Definisanje središnjih istraživačkih pitanja. Razvijanje teksta i upravljanje procesom pisanja. Planiranje radnje kao cjeline - makrostruktura, idejni projekat. Organizacija poglavlja - mikrostruktura, podjela poglavlja u odjeljke, formuliranje naslova. Izrada studijskog projekta istraživanja. Organizacija istraživanja. Iskazivanje i interpretacija rezultata istraživanja (brojčano, tablično, grafički i statističkim mjerama). Organizacija rukopisa za tisak. Izrada ekspozeta, prezentacije i postupak obrane disertacije. Prerađivanje i objavljivanje disertacije kao znanstvene monografije. Evaluacija i kategorizacija znanstvenih i stručnih radova.</p>
<p>Temeljna literatura:</p>	<p>1. Dunleavy, Patrick (2007). Kako napisati disertaciju. Zagreb: Fakultet političkih znanosti. Sveučilište u Zagrebu. 2. Kundačina, Milenko i Bandur, Veljko (2007). Akademsko pisanje. Užice: Učiteljski fakultet</p>

d) Bodovna vrijednost svakog predmeta i doktorsko rada iskazana u ECTS bodovima;

Bodovna vrijednost svakog kolegija i dokorskog rada iskazana je u koloni pet (5) u gornjoj tablici.

e) uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija;

Uvjeta za prelazak na studij Specijalne pedagogije s drugih studija odgojnih, humanističkih i društvenih znanosti nema, s tim što na temelju zahtjeva za prelazak, povjerenstvo u sastavu prodekan za nastavu (predsjednik), pročelnik i tajnik nadležne katedre utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati), na temelju čega dekan izdaje odgovarajuće rješenje.

f) način izbora predmeta iz drugih studijskih programa;

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija odgojnih, humanističkih ili društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra.

g) uvjete upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija;

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar, odnosno iz godine u godinu. Ponavljanja godine ili semestra nema. Student praktično upisuje kolegije i bodove, a ne semestre. U jednom semestru student u načelu može upisati najviše 32 boda, ali ako student postiže najmanje vrlo dobar uspjeh, može napredovati vlastitim tempom i u semestru upisati i

do 42 boda. Jednako tako student koji nije u semestru ostvario 30 bodova, u narednom odgovarajućem (zimski, ljetnji) semestru ponovno upisuje nepoložene kolegije i iz sljedećeg odgovarajućeg semestra dopisuje broj bodova, najviše do 32. boda.

h) način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet i

Nastava se izvodi kao redovita nastava, turnusna i nastava na daljinu. U praksi će biti primijenjena sva tri vida nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu.

i) druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa.

Studijski program je maksimalno usklađen s organizacijom rada i dostignućima znanosti. Studijski program je u svim svojim elementima suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata, te potrebama poslodavaca, usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama.

