

MASTER STUDIJ TURIZMA

SMJER OVISI OD IZABRANOG MODULA:

MODUL 1 - TURIZAM I EKOLOGIJA

MODUL 2 -MARKETING MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE

DIPLOMSKI/MASTER STUDIJ TURIZMA							
NAZIV KOLEGIJA	P	S	V	EC TS	STATUS	NASTAVNIK	SURADNIK
I SEMESTAR							
Održivi razvoj i turizam	2	1	1	8	Obvezni		
Opća ekologija	2	1	1	7	Obvezni		
Akadske vještine	1	1	2	5	Zajednički		
Izborni kolegij (student bira s liste A1)	2	1	1	5	Izborni		
Izborni kolegij (student bira s liste A1)	2	1	1	5	Izborni		
II SEMESTAR							
Projektni menadžment	2	1	1	7	Obvezni		
Ekološki menadžment	2	1	1	7	Obvezni		
Odnosi s javnošću i lobiranje u turizmu	2	1	1	6	Obvezni		
Izborni kolegij (student bira s liste A2)	2	1	1	5	Izborni		
Integrirana marketinška komunikacija	2	1	1	5	Obvezni		
III SEMESTAR							
Metodologija znanstvenih istraživanja sa statistikom	1	1	2	5	Zajednički		
Strateški menadžment	2	1	1	7	Obvezni		
Izborni MODUL B1	6	3	3	18	Izborni		
Izborni MODUL B2	6	3	3	18	Izborni		
IV SEMESTAR							
Diplomski/magistarski rad	0	20	0	30	Mentorstvo		
Završetkom diplomskog studija Turizma stječe se akademsko zvanje Magistar Turizma s naznakom smjera ovisno od završenog modula							

MODUL 1 – KOLEGIJI VEZANI UZ EKOLOGIJU I TURIZAM

MODUL 2 – KOLEGIJI VEZANI UZ MARKETING MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE