

SVEUČILIŠTE HERCEGOVINA
FAKULTET DRUŠTVENIH ZNANOSTI DR. MILENKA BRKIĆA
ODJEL ZA EKONOMIJU, MENADŽMENT I TURIZAM

STUDIJSKI PROGRAM
SVEUČILIŠNOGA PREDDIPLOMSKOGA STUDIJA
(PRVI CIKLUS)

TURIZAM
(JEDNOPREDMETNI)

Mostar, lipanj 2024.



Kazalo

1. Uvod

- 1.1. Vještine, znanja i kompetencije na prvom ciklusu studija
- 1.2. Usporedivost s programima inozemnih visokoobrazovnih ustanova
- 1.3. Dosadašnja iskustva u provedbi programa
- 1.4. Otvorenost programa prema pokretljivosti studenata i nastavnog osoblja

2. Opći dio

- 2.1. Naziv studija
- 2.2. Nositelj studija
- 2.3. Trajanje studija
- 2.4. Uvjeti upisa na studij
- 2.5. Kratki opis studija
- 2.6. Akademski naziv koji se stječe završetkom prvog ciklusa studija
- 2.7. Sudjelovanje u istraživanjima na preddiplomskom i diplomskom studiju
- 2.8. Ciljevi studijskog programa i ishodi učenja

3. Dokumenti o odobrenim izmjenama i dopunama studijskoga programa (prvi ciklus)

- 3.1. Popis obveznih i opis izbornih predmeta i/ili kolegija s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova
- 3.2. Opisi kolegija

4. Struktura preddiplomskog studija



UKRATKO O STUDIJSKOM PROGRAMU

Naziv studijskoga programa:	TURIZAM
Ciklus:	Prvi (I.)
Vrsta:	Jednopedmetni sveučilišni studij
Znanstveno područje:	Društvene znanosti
Znanstveno polje:	Ekonomija
Akademski naziv:	Prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) Ekonomije (s naznakom smjera)
Razina kvalifikacije po OKO BiH:	6
Razina kvalifikacije po QF-EHEA:	6
Trajanje studijskoga programa:	3 godine (šest semestara)
ECTS:	Minimalno 180 ECTS bodova
Jezik:	Hrvatski
Način studiranja:	Redovito, izvanredno, na daljinu, kombinacija navedena tri načina
Nositelj studijskoga programa:	Sveučilište Hercegovina
Izvođač studijskog programa:	Sveučilište Hercegovina, Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića
Mogućnosti nakon završetka studija:	Mogućnosti nastavka na drugom ciklusu studija turizma i srodnim studijima. Mogućnost zapošljavanja u javnim i privatnim organizacijama i poduzećima, turističkim zajednicama, kulturnim ustanovama, u nevladinim organizacijama i civilnom sektoru.
Akreditacija:	Sveučilište Hercegovina je rješenje o institucionalnoj reakreditaciji dobilo 18. listopada 2021. godine od nadležnog Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i sporta HNŽ, na temelju preporuke Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvalitete BiH, nakon čega je Sveučilište Hercegovina 11. studenoga 2021. godine upisano u Državni registar akreditiranih visokoškolskih ustanova.



1. Uvod

Studijski program turizma na Sveučilištu Hercegovina usklađen je s odredbama Zakona o visokom obrazovanju u HNŽ/K, usvojenim 2012. godine. Prema zakonskim odredbama, navedeni Zakon treba biti usklađen s Okvirnim zakonom o visokom obrazovanju iz 2007. godine, koji je usvojen u Parlamentarnoj skupštini Bosne i Hercegovine. Oba ova zakona predviđaju usklađivanje s Europskim prostorom visokog obrazovanja (EHEA) i vrednovanje rada studenata putem ECTS kredita.

Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića razvio je kvalitetu studija prema usklađenim standardima kvalifikacije određenih europskih zemalja (npr. Hrvatske). Sveučilišni studij turizma (jednopedmetni) rezultat je razvoja studija kroz proteklih skoro 15 godina izvođenja, a program je usmjeren na stjecanje znanja i osobnih, profesionalnih i generičkih vještina nužnih za obavljanje poslova vezanih uz turističke djelatnosti. Ista znanja i vještine mogu biti lako primjenjiva i u drugim profesijama.

Sveučilišni studijski program turizma temelji se na permanentnoj usklađenosti studijskog programa s organizacijom rada i dostignućima znanosti te njima definiranim vještinama. Program je prilagođen tako da bude suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata, te potrebama poslodavca, a usporediv je sa srodnim programima na referentnim visokoobrazovnim ustanovama u Sloveniji, Hrvatskoj, Italiji i Njemačkoj. Između ostaloga, suvremenost se očituje i u načinu izvođenja nastave i uporabe naprednih metoda poučavanja.

1.1. Vještine, znanja i kompetencije na prvom ciklusu studija

Nakon završenog studija na prvom ciklusu studija osoba:

- pokazuje razumijevanje suvremenih društvenih, turističkih i političkih procesa kako u bosanskohercegovačkom društvu tako i u svijetu;
- prepoznaje ono što je u tim procesima posebno bosanskohercegovačko, a što opće i jedinstveno;
- svladava znanstveni pristup postojećoj bosanskohercegovačkoj turističkoj i opće društvenoj i političkoj problematici;
- samostalno kritički promatra i ocjenjuje funkcioniranje pojedinačnih podsustava bosanskohercegovačkog turizma i društva u cjelini (privrede, obrazovanja, politike, prava, religije, ekologije itd.);
- samostalno i kritički promatra trenutačna turistička zbivanja u Bosni i Hercegovini, njezinome okruženju i svijetu, te slijedom toga;
- predlaže kreativna rješenja za trenutačne turističke i općedruštvene i političke probleme u bosanskohercegovačkom društvu – državnim, entitetskim, županijskim/kantonalnim, općinskim institucijama, ali i u poduzećima i javnim-državnim institucijama.

Prvostupnici turizma moći će kompetentno sudjelovati u radu turističkih timova kao anketari, zatim u radu u turističkim, ali i javnim-društvenim institucijama, u medijima, izdavaštvu, kulturi, u raznim vladinim agencijama i nevladinim udrugama kao i u marketinškim timovima kako malih tako i velikih svjetskih i bosanskohercegovačkih tvrtki.

Prvostupnici turizma imaju isto tako mogućnost nastaviti jednopedmetni i dvopedmetni diplomski studij bilo koje struke društvenog smjera.

1.2. Usporedivost s programima inozemnih visokoobrazovnih ustanova

Sukladno preporukama Bolonjske deklaracije o potrebnom usklađivanju kurikuluma, izmjene studija turizma nastoje se provoditi prema postavljenim standardima kvalifikacija kojima se



određuju standardi obrazovanja turističkih djelatnika u europskim i susjednim zemljama. Usklađivanjem s ovim standardima omogućuje se ujednačavanje kvalitete u obrazovanju u području turizma na europskoj razini. Program studija turizma Sveučilišta Hercegovina izrađen je sukladno definiranim standardima, s krajnjim ciljem priznavanja usporedbe stečenih kvalifikacija, odnosno stečene diplome ostvarene na studiju turizma na Sveučilištu Hercegovina sa studijima na Sveučilištu u Rijeci, Bolzanu, Berlinu i Fakultetu u Mariboru.

1.3. Dosadašnja iskustva u provedbi programa

Kroz skoro petnaest godina iskustva u razvoju i provedbi programa studija turizma omogućeno je planiranje i oblikovanje studija prema interesima raznih ciljnih skupina. Kroz razrađen sustav evaluacije kvalitete studijskog programa provodi se i evaluacija rada nastavnog osoblja i kvalitete izvedbe kolegija. U pripremi prijedloga inoviranja programa studija, kao izvor informacija, poslužile su procjene studenata o razini njihove angažiranosti u pojedinim kolegijima.

Dosadašnja iskustva pokazuju da se svake godine za upis na studij turizma interesira određeni broj kandidata. Turistička djelatnost je važna u svakom društvu, a studij se razvija kao dinamičan i privlačan izvrsnim kandidatima.

1.4. Otvorenost programa prema pokretljivosti studenata i nastavnog osoblja

Sveučilišni studij turizma (jednoprjedmetni) usmjeren je na prepoznatljivost i atraktivnost za studente u Bosni i Hercegovini i diljem svijeta, ponajprije u susjednim zemljama. U inoviranju programa ostvarena je suradnja s partnerskim ustanovama i stručnjacima u BiH i Europi (npr. Hrvatska, Slovenija, Italija ...). Definiranje temeljnih područja i uvažavanje predloženih standarda osnovni su preduvjet mobilnosti studenata i nastavnog osoblja. Kako bi se potakla mobilnost i razmjene studenata koristi se načelo transparentnosti i dostupnosti informacija. Također, ECTS bodovni sustav podrazumijeva konstantnu promjenu u načinu realizacije rada poticanjem konzultativne nastave i samostalnog rada studenata. Samim time, kroz sve je cikluse studija nužno provođenje načela izbornosti kolegija s ciljem izgrađivanja individualnog profila studenta.

Ključni rezultati inoviranja studijskog programa su usredotočeni na ostvarivanje bilateralne i/ili multilateralne suradnje u realizaciji studija s drugim domaćim i europskim studijima turizma, omogućavanje mobilnosti studenata koji dio studija mogu ostvariti na drugim sveučilištima te zadovoljenje kriterija izbornosti i time raznolikosti kurikuluma prilagođenoga individualnim interesima studenata. Uz navedeno, mobilnost studenata i nastavnog osoblja omogućava unaprjeđivanje zajedničkih projekata poput projekata razvoja metoda učenja i poučavanja, zajedničkih znanstveno - istraživačkih projekata, te projekata praćenja i unaprjeđivanja kvalitete studija kroz razvoj sustava podrške studentima.

2. Opći dio

2.1. Naziv studija:

Sveučilišni preddiplomski studij turizma (jednoprjedmetni).

2.2. Nositelj studija

Studij predlaže Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića Sveučilišta Hercegovina, a nositelj studija je Odjel za ekonomiju, menadžment i turizam Fakulteta društvenih znanosti dr. Milenka Brkića Sveučilišta Hercegovina.



2.3. Trajanje studija

Predviđeno trajanje prvog ciklusa studija (preddiplomskog) turizma iznosi tri (3) godine, odnosno šest (6) semestara. Nakon završenog prvog ciklusa predviđen je nastavak obrazovanja na drugom ciklusu (diplomski/master studij) u trajanju dvije (2) godine, odnosno četiri (4) semestra.

2.4. Uvjeti upisa na studij

Sveučilište Hercegovina svake akademske godine, sukladno važećim zakonskim odredbama, određuje kriterije za upis na studij turizma koje objavljuje na svojim mrežnim stranicama. Kriteriji za upis mogu, a ne moraju, predvidjeti provedbu razredbenog ispita. Kao kriterij za upis na prvi ciklus studija (preddiplomski) uzima se obavezno: završena četverogodišnja srednja škola u BiH (ili isprava o priznavanju adekvatnog obrazovnog ciklusa izvan BiH) i rezultat intervjuiranja svakog zainteresiranog kandidata.

2.5. Kratki opis studija

Prvi ciklus studija (preddiplomski) turizma traje tri godine (šest semestara), a student je dužan skupiti minimalno 180 ECTS bodova da bi uspješno završio studij. Na prvom ciklusu studija turizma nije predviđeno pisanje i obrana završnog rada, ali umjesto njega predviđena je u završnom (šestom) semestru studija izrada i javna prezentacija završnog projekta. Na prvom ciklusu studija program obuhvaća dva smjera od kojih svaki student bira jedan: turizam i ekologija i marketing menadžment turističke destinacije.

Prve tri godine studija su informativne i predstavljaju početnu razinu u obrazovanju. Uključuju stjecanje temeljnih znanja o radu u turizmu kao i stjecanje generičkih vještina. Ova obrazovna faza omogućuje studentima orijentaciju u različitim područjima turističke djelatnosti, kao i otvorenost za druga srodna područja.

Završetak prvog ciklusa studija (preddiplomski) turizma je dovoljan za profesionalnu kvalifikaciju i osigurava nužne kompetencije za neovisno profesionalno bavljenje turizmom kao strukom. Studenti nakon završenog prvog ciklusa studija stječu temeljna znanja iz područja turizma koja im omogućuju nastavak na drugom ciklusu studija (diplomski) turizma ili nekog drugog studija. Usvojena znanja, razvijene vještine i stečene kompetencije te postignute generičke vještine omogućuju prvostupnicima (baccalaureus/baccalaurea) da se nakon završenog prvog ciklusa studija bave onim poslovima unutar turističke djelatnosti u kojima su te kompetencije i vještine potrebne i dovoljne.

Ključne kompetencije koje student stječe nakon završetka prvog ciklusa studija turizma:

- bazična znanja o turizmu, marketingu, upravljanju turističkim destinacijama, upravljanju metodama u ekonomskim i turističkim istraživanjima, statističkim analizama podataka i tehnikama mjerenja;
- spoznaje iz menadžmenta, organizacijskog ponašanja, strateškog upravljanja, elektroničkog poslovanja i izvješćivanja u turizmu;
- opće informacije o primijenjenim područjima turizma.

Osim usvajanja temeljnih znanja, na prvom ciklusu studija (preddiplomski) turizma usvajaju se i određene specifične i opće/generičke vještine: vještine povezane s društvenim i prirodnim znanostima (testiranje hipoteza, statistički postupci):

- specifične vještine - izrada nacrtu istraživanja, akademsko pisanje, metode i mjerenja, statistika – koje su primjenjive i za zanimanja izvan turizma;
- generičke vještine - vještine komuniciranja, numeričke vještine, kritičko mišljenje, upotreba informatičke tehnologije - koje su nužne i za profesionalnu djelatnost u turizmu.

Iz navedenoga slijedi kako prvi ciklus studija (preddiplomski) turizma može biti temelj različitim drugim profesionalnim područjima vezanim za obrazovanje, menadžment te druge društvene, prirodne i humanističke znanosti.

2.6. Stručni ili akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom prvog ciklusa studija



Završetkom prvog ciklusa studija (preddiplomski) turizma stječe se naziv sveučilišni/a prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) ekonomije, smjer (s naznakom smjera: turizam i ekologija ili marketing menadžment turističke destinacije).

Navedeni akademski naziv odgovara šestom (6.) stupnju Osnova kvalifikacijskog okvira u Bosni i Hercegovini i šestom (6.) stupnju Europskog kvalifikacijskog okvira (QF-EHEA).

2.7. Sudjelovanje u istraživanjima na preddiplomskom studiju

Ovaj studijski program omogućuje studentima sudjelovanje u istraživanjima na prvom ciklusu studija na način koji je predviđen i opisan u Pravilniku o studiranju i Pravilniku o provedbi istraživanja Sveučilišta Hercegovina. Sudjelovanje u istraživanjima studentu omogućuje stjecanje određenog broja ECTS bodova koji mogu zamijeniti pojedine izborne kolegije, ukoliko je to naznačeno u opisu kolegija.

2.8. Ciljevi studijskog programa i ishodi učenja

Sveukupni cilj razvoja cjelokupnog studija turizma doprinos je intelektualnom, socijalnom, kulturnom i ekonomskom razvoju šire zajednice, kroz tri stupa:

- akademski, provedbom kvalitetnog studija za stjecanje kvalifikacija,
- istraživački, kroz značajna znanstvena, razvojna i primijenjena istraživanja, te
- društveni, kroz aktivan angažman u područjima definiranim zajedno s lokalnom zajednicom.

Konkretni ciljevi studijskoga programa turizma na prvom ciklusu studija su:

- omogućiti razumijevanje temeljnih pojmova iz turizma te pojmova iz srodnih i povezanih disciplina,
- osposobiti studenta za razumijevanje, analizu i primjenu metoda iz područja turizma
- razviti vještine učenja i znanja potrebna za nastavak studija na drugom ciklusu.

Predviđeni ishodi (rezultati) učenja na razini studijskoga programa turizma, smjer turizam i ekologija prvog ciklusa su:

- Tumačenje pojma turizma i ekologije te njihove povezanosti
- Znanstveno istraživanje osnovnih osnovnih međuovisnosti, negativnih i pozitivnih, turizma i prirodnih resursa te povezivanje s ciljevima održivog razvoja
- Analizirati i objasniti ulogu i značaj turizma kao grane gospodarstva
- Razvijati vlastite preduzetničke ideje u turizmu
- Prakticirati interdisciplinarnost u kreiranju turističkih usluga

Predviđeni ishodi (rezultati) učenja na razini studijskoga programa turizma, smjer marketing menadžment turističke

- Shvatiti koncept marketing menadžmenta turističke destinacije i sve njegove sastavnice
- Znanstveno istraživanje osnovnih problema iz marketing menadžmenta turističke destinacije i srodnih područja
- Primjena tehnika i alata merketinga u turističkim organizacijama i u samoj destinaciji
- Osmisliti, realizirati i ekonomski valorizirati marketinške aktivnosti za pojedine turističke atrakcije koje će biti privlačne turistima
- Objasniti koncept razvoja, faktore atraktivnosti i životni ciklus turističke destinacije.



MATRICA ISHODA UČENJA NA RAZINI STUDIJSKOG PROGRAMA PO KOLEGIJIMA – smjer turizam i ekologija

Ishod učenja	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	B 1	B 2	B 3	B 4	B 5	B 6	B 7	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	C 6	D 1	D 2	D 3	D 4	D 5	E 1	E 2	E 3	E 4
Naziv kolegija																												
Osnove turizma																												
Osnove menadžmenta																												
Osnove informatike																												
Akademsko pisanje																												
Tjelesna kultura i sport (4x)																												
IZBORNI A1																												
Osnove ekonomije																												
Osnove održivog razvoja u turizmu																												
Osnove sociologije																												
Osnove metodologije i statistike																												
IZBORNI A2																												
Marketing u turizmu																												
Osnove ekologije																												
Turistička geografija																												
IZBORNI B1																												
Osnove strateškog menadžmenta																												
Menadžment u turizmu i hotelijerstvu																												
Oblici komunikacije u turizmu																												
IZBORNI B2																												
Osnove računovodstva																												
Turizam i okoliš																												
IZBORNI C1																												
Stručna praksa (izvan ustanove)																												
Završni projekt (prema izbornom modulu iz 5. semestra)																												



MATRICA ISHODA UČENJA NA RAZINI STUDIJSKOG PROGRAMA PO KOLEGIJIMA – smjer marketing menadžment turističke destinacije

Ishod učenja Naziv kolegija	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	B 1	B 2	B 3	B 4	B 5	B 6	B 7	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	C 6	D 1	D 2	D 3	D 4	D 5	E 1	E 2	E 3	E 4
Osnove turizma																												
Osnove menadžmenta																												
Osnove informatike																												
Akademsko pisanje																												
Tjelesna kultura i sport (4x)																												
IZBORNI A1																												
Osnove ekonomije																												
Turistička destinacija i destinacijski sustav																												
Osnove sociologije																												
Osnove metodologije i statistike																												
IZBORNI A2																												
Marketing u turizmu																												
Turistička geografija																												
Posebni oblici turizma																												
IZBORNI B1																												
Osnove strateškog menadžmenta																												
Menadžment u turizmu i hotelijerstvu																												
Oblici komunikacije u turizmu																												
IZBORNI B2																												
Osnove računovodstva																												
Turistička politika i razvoj																												
IZBORNI C1																												
Stručna praksa (izvan ustanove)																												
Završni projekt (prema izbornom modulu iz 5. semestra)																												



3. Dokumenti o odobrenim izmjenama i dopunama studijskoga programa turizma (prvi ciklus)

3.1. a Popis obveznih i opis izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova – smjer turizam i ekologija

1	2	3	4	5	6	7
ŠIFRA	NAZIV KOLEGIJA (po semestrima studija)	STATUS	P	S	V	ECTS
	I.					
	Osnove turizma	Obvezni	1	1	3	8
	Osnove menadžmenta	Obvezni	1	1	3	7
	Osnove informatike	Obvezni	1	1	1	5
	Akademsko pisanje	Zajednički	1	1	1	5
	Tjelesna kultura i sport	Zajednički	0	0	1	0
	IZBORNI A1	Izborni	2	0	2	5
	II.					30
	Osnove ekonomije	Obvezni	1	1	3	8
	Osnove održivog razvoja u turizmu	Obvezni	1	1	3	7
	Osnove sociologije	Obvezni	1	1	1	5
	Osnove metodologije i statistike	Zajednički	1	1	1	5
	Tjelesna kultura i sport	Zajednički	0	0	1	0
	IZBORNI A2 (iz srodnih struka drugog područja)	Izborni	2	0	2	5
	III.					30
	Marketing u turizmu	Obvezni	1	1	3	7
	Osnove ekologije	Obvezni	1	1	3	7
	Turistička geografija	Obvezni	1	1	1	6
	Tjelesna kultura i sport	Zajednički	0	0	1	0
	IZBORNI B1	Izborni	2	0	2	5
	IZBORNI B1	Izborni	2	0	2	5
	IV.					30
	Osnove strateškog menadžmenta	Obvezni	1	1	3	7
	Menadžment u turizmu i hotelijerstvu	Obvezni	1	1	3	7
	Oblici komunikacije u turizmu	Obvezni	1	1	0	6
	Tjelesna kultura i sport	Zajednički	0	0	1	0
	IZBORNI B2	Izborni	2	0	2	5
	IZBORNI B2	Izborni	2	0	2	5
	V.					30
	Osnove računovodstva	Obvezni	1	1	3	8
	Turizam i okoliš	Obvezni	1	1	3	7
	IZBORNI C1 (izabrati jedan od ponuđenih tropredmetnih modula)	Izborni	2	0	2	5
		Izborni	2	0	2	5
		Izborni	2	0	2	5



	VI.					
	Stručna praksa (izvan ustanove)	Obvezni	0	0	6	10
	Završni projekt (prema izbornom modulu iz 5. semestra)	Obvezni	0	2	10	20
						180

Lista izbornih kolegija na prvom ciklusu studija (preddiplomski) turizma smjer turizam i ekologija utvrđuje se za svaku akademsku godinu na sjednici znanstveno-nastavnog vijeća, na prijedlog Odjela za ekonomiju, menadžment i turizam, najkasnije 15 dana prije početka akademske godine. Usvajaju se obvezno sljedeće liste izbornih kolegija, vodeći računa da na svakoj listi ima najmanje dvostruko više izbornih kolegija nego što je predviđeno nastavnim planom za konkretni semestar:

- Lista IZBORNI A1 za prvi semestar studija
- Lista IZBORNI A2 za drugi semestar studija
- Lista IZBORNI B1 za treći semestar studija
- Lista IZBORNI B2 za četvrti semestar studija
- Lista IZBORNI C1 za peti semestar studija (na ovoj listi bira se jedan od ponuđenih modula koji su već prethodno pripremljeni i sadrže u pravilu po tri kolegija)

Informacije o izbornim kolegijima s liste trajno su dostupne studentima, objavljuju se obavezno u informacijskom sustavu i na mrežnim stranicama Sveučilišta Hercegovina.



3.1. b Popis obveznih i opis izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova – smjer marketing menadžment turističke destinacije

1	2	3	4	5	6	7
ŠIFRA	NAZIV KOLEGIJA (po semestrima studija)	STATUS	P	S	V	ECTS
	I.					
	Osnove turizma	Zajednički	1	1	3	8
	Osnove menadžmenta	Obvezni	1	1	3	7
	Osnove informatike	Obvezni	1	1	1	5
	Akademsko pisanje	Zajednički	1	1	1	5
	Tjelesna kultura i sport	Zajednički	0	0	1	0
	IZBORNI A1	Izborni	2	0	2	5
	II.					30
	Osnove ekonomije	Obvezni	1	1	3	8
	Turistička destinacija i destinacijski sustav	Obvezni	1	1	3	7
	Osnove sociologije	Obvezni	1	1	1	5
	Osnove metodologije i statistike	Zajednički	1	1	1	5
	Tjelesna kultura i sport	Zajednički	0	0	1	0
	IZBORNI A2	Izborni	2	0	2	5
	III.					30
	Marketing u turizmu	Obvezni	1	1	3	7
	Turistička geografija	Obvezni	1	1	1	6
	Posebni oblici turizma	Obvezni	1	1	3	7
	Tjelesna kultura i sport	Obvezni	0	0	1	0
	IZBORNI B1	Izborni	2	0	2	5
	IZBORNI B1	Izborni	2	0	2	5
	IV.					30
	Osnove strateškog menadžmenta	Obvezni	1	1	3	7
	Menadžment u turizmu i hotelijerstvu	Obvezni	1	1	3	7
	Oblici komunikacije u turizmu	Obvezni	1	1	0	6
	Tjelesna kultura i sport	Zajednički	0	0	1	0
	IZBORNI B2	Izborni	2	0	2	5
	IZBORNI B2	Izborni	2	0	2	5
	V.					30
	Osnove računovodstva	Obvezni	1	1	3	8
	Turistička politika i razvoj	Obvezni	1	1	3	7
	IZBORNI C1 (izabrati jedan od ponuđenih tropredmetnih modula)	Izborni	2	0	2	5
		Izborni	2	0	2	5
		Izborni	2	0	2	5
	VI.					



	Stručna praksa (izvan ustanove)	Obvezni	0	0	6	10
	Završni projekt (prema izbornom modulu iz 5. semestra)	Obvezni	0	2	10	20
						180

Lista izbornih kolegija na prvom ciklusu studija (preddiplomski) turizma smjer marketing menadžment turističke destinacije utvrđuje se za svaku akademsku godinu na sjednici znanstveno-nastavnog vijeća, na prijedlog Odjela za ekonomiju, menadžment i turizam, najkasnije 15 dana prije početka akademske godine. Usvajaju se obvezno sljedeće liste izbornih kolegija, vodeći računa da na svakoj listi ima najmanje dvostruko više izbornih kolegija nego što je predviđeno nastavnim planom za konkretni semestar:

- Lista IZBORNI A1 za prvi semestar studija
- Lista IZBORNI A2 za drugi semestar studija
- Lista IZBORNI B1 za treći semestar studija
- Lista IZBORNI B2 za četvrti semestar studija
- Lista IZBORNI C1 za peti semestar studija (na ovoj listi bira se jedan od ponuđenih modula koji su već prethodno pripremljeni i sadrže u pravilu po tri kolegija)

Informacije o izbornim kolegijima s liste trajno su dostupne studentima, objavljuju se obavezno u informacijskom sustavu i na mrežnim stranicama Sveučilišta Hercegovina.

3.1.1. vrjednovanje rezultata rada

Na temelju rezultata rada postignuća studenta se u načelu vrednuju na sljedeći način (nositelj kolegija ima pravo i mogućnost postaviti bodovanje postignuća na kolegiju i na drugačiji način ali tako da bude dostupan studentima i prodekanu za nastavu najkasnije 15 dana prije početka izvođenja nastave u semestru) - vrjednovanje rada studenta i formiranje ocjene:

- od 91 do 100 bodova – ocjena IZVRSTAN (5) – A
- od 81 do 90 bodova – ocjena VRLO DOBAR (4) – B
- od 71 do 80 bodova – ocjena DOBAR (3) – C
- od 55 do 70 bodova – ocjena DOVOLJAN (2) – D
- od 0 do 54 boda – ocjena NEDOVOLJAN (1) – F

3.1.2. bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana u ECTS bodovima:

Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni sedam (7) nastavnog plana iskazanog u prethodnoj tablici.

3.1.3. uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija:

Prelazak na studij s drugih studija ili nastavak ranije započetih studija odobrava dekan izdavanjem rješenja o akademskom priznavanju, na temelju uredno podnešenog zahtjeva, sukladno Pravilniku o akademskom priznavanju. Prelazak na studij ili nastavak studija se obavlja tako što pristupnik/student podnosi zahtjev za prelazak ili nastavak studija i pokreće postupak akademskog priznavanja. Ukoliko je student na prethodnom studiju polagao određene ispite, uz zahtjev za prelazak ili nastavak studija, dostavlja i potrebnu dokumentaciju, studijski program prethodno završenog/započetog studija sa zahtjevom za ak. priznavanje. Zahtjev za akademsko priznavanje ranije stečenih kvalifikacija, položenih ispita i drugih rezultata učenja i dostavljenu dokumentaciju razmatra stručno povjerenstvo koje dostavlja mišljenje, na temelju čega Ured za međunarodnu suradnju, ECTS i akademsko priznavanje utvrđuje prijedlog i upućuje dekanu koji donosi odgovarajuće rješenje. Svaki pristupnik/student ima pravo žalbe ako smatra da izdano rješenje nije adekvatno ili narušava kvalitetu priznavanja postignutih rezultata učenja.

3.1.4. način izbora kolegija iz drugih studijskih programa:



Koelgije iz drugih studijskih programa (tzv. eksterne izborne kolegije) student može birati po vlastitom izboru, s tim što izbor treba obaviti u odgovarajućem semestru studija (četvrti semestar). Odabrani izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima prije početka semestra.

3.1.5. uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija:

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar, odnosno iz godine u godinu. Ponavljanja godine ili semestra nema. Student praktično upisuje kolegije i bodove, a ne semestre. U jednom semestru student u načelu može upisati najviše 30 bodova, a izrazito uspješnim studentima može se odobriti upis i do 42 boda. Izrazito uspješnim studentom smatra se student koji je prethodno položio sve ispite u odslušanim semestrima i ostvario prosjek ocjena najmanje 4,50. Jednako tako student koji nije u semestru ostvario 30 bodova, u sljedećem odgovarajućem (zimski-zimski, ljetnji-ljetnji) semestru ponovno upisuje nepoložene kolegije i iz sljedećeg odgovarajućeg semestra dopisuje kolegije s ukupno najviše 30 ECTS bodova. Studij se završava polaganjem svih ispita i obveza predviđenih nastavnim planom, te završavanjem svih administrativnih, finansijskih i pedagoških obveza studenta, sukladno Ugovoru o studiranju.

3.1.6. način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki kolegij:

Nastava za redovite studente se izvodi kao redovita nastava i kao turnusna. Redovita nastava se izvodi tijekom tjedna prema nastavnom planu i to 15 tjedana u semestru. U okviru 15 tjedne nastave, sukladno prirodi pojedinih predmeta obavljaju se i intersemestralni (parcijalni/kolokvij) ispiti i završni ispiti. Turnusna nastava se organizira u turnusima od pet do petnaest dana, ovisno o prirodi predmeta, tijekom ili nakon turnusa obavljaju se ispiti. Nastava na daljinu se organizira po posebnom programu ili se kombinira s prethodna dva vida nastave, ovisno o prirodi predmeta i mogućnostima nastavnika i studenata. Postotak nastave predviđen za izvanredne studente organizirat će se uglavnom tijekom vikenda, kako bi studenti mogli sudjelovati u nastavnom procesu i polagati odgovarajuće ispite.

3.1.7. druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa:

Usklađivanje studijskog programa s organizacijom rada i dostignućima znanosti i umjetnosti ne smatra se novim studijskim programom.

Ovaj studijski program je u svim svojim elementima:

- suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata, te potrebama poslodavca,
- Sveučilište Hercegovina, Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića, u skladu sa zahtjevima Bolonjske deklaracije, otvoren je za realizaciju ideje otvorenosti studija i studentske pokretljivosti unutar Bosne i Hercegovine i u Europskom prostoru visokog obrazovanja (EHEA), a interes za zapošljavanje iskazan je u različitim organizacijama, ustanovama i tvrtkama,
- usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama (u Hrvatskoj, Sloveniji, Italiji i drugim zemljama EU),
- studijski program turizma je usmjeren na studenta koji integrira temeljne znanosti, izvrsno obrazovanje, stručne standarde i etička načela te priprema studenta za sve izazove što ih postavlja suvremena znanost.

Ostale informacije o razvoju i karakteristikama studijskog programa dostupni su u Tajništvu Fakulteta.



3.2.

Opisi kolegija

Studijski program	TURIZAM				
Ciklus	Prvi ciklus studija (I.)	Vrsta	Sveučilišni jednopredmetni studij		
Smjer	Turizam i ekologija Marketing menadžment turističke destinacije	Modul	/		
Godina studija	Prva (1.)	Semestar	1.		
Naziv predmeta	OSNOVE TURIZMA	Šifra predmeta			
ECTS	8	Status	obvezni		
Broj sati nastave (tjedno/semestralno)		Predavanja	Vježbe	Seminari	Praksa
		1/15	1/15	3/45	0/0
Ciljevi kolegija					
Očekivani ishodi učenja kolegija	Ishod učenja		Šifra ishoda učenja na razini kolegija	Šifra ishoda učenja na razini studijskog programa	
Preduvjeti za upis kolegija	Nema				
Sadržaj kolegija	Cjelina / turnus	Tema			
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
	6.				
	7.				
	8.				
	9.				
	10.				
	11.				
	12.				
	13.				
	14.				
	15.				
Jezik nastave	Hrvatski ili drugi službeni jezik u BiH				
E-učenje	Sadržaj kolegija u digitalnom sustavu za e-učenje				



Oblici provjere znanja (označiti)								
Vrsta predispitne obveze					Vrsta završnog ispita			
kolokvij	seminarski i rad	esej	praktični/projektni zadatak	ostalo	pismeni	usmeni	praktični	
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni za redovite studente								
Obveze studenata		Šifra ishoda učenja		Sati opterećenja	Udio u ECTS-u		Udio u ocjeni	
Pohađanje nastave		/		75	3		0%	
Predispitna obveza 1		-		40	1,5		30%	
Predispitna obveza 2		-		40	1,5		30%	
Završni ispit		-		50	2		40%	
Ukupno				205	8		100%	
Postupak vrjednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu								
Rad studenta na kolegiju će se vrednovati i ocjenjivati tijekom nastave i na završnom ispitu. Ukupan broj bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je najviše 60 (ocjenjuju se predispitne obveze označene u tablici), dok na završnom ispitu može ostvariti najviše 40 bodova.								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za izvanredne studente								
ECTS bodovi, obveze i način izračuna konačne ocjene jednaki su za izvanredne kao i za redovite studente.								
Alokacija ECTS bodova, obveze i način izračuna konačne ocjene za studente na daljinu								
ECTS bodovi, obveze i način izračuna konačne ocjene jednaki su za studente na daljinu kao i za redovite studente.								
Literatura (označiti)		Jezik				Stranice		
		hrv	engl	ost		Od	Do	Napomena
Obvezna								
Dopunska								
Dodatne informacije o kolegiju		/						